

Горский А.В.

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

студент

Политическое доминирование: экономико-правовой подход¹

Современное развитие общественных отношений обуславливает повышенный интерес научного сообщества к политическому рынку. Становление в России рыночной экономики неразрывно связано с политическими процессами. Таким образом, в центре внимания многих общественных наук оказывается вопрос об экономических основах современного политического рынка. В этой связи под политическим рынком понимается «одна из форм координации общественных процессов, близкая по своим принципам и механизмам к хозяйственному рынку, изучаемому экономикой»².

Среди субъектов политического рынка особый интерес представляет политическая партия, занимающая доминирующее положение (доминирующая партия). Автором будет предпринята попытка рассмотреть институт политического доминирования не только через призму механизмов рыночной экономики, но и с правовой позиции (на основе антимонопольного законодательства).

По своей природе политический рынок во многом аналогичен хозяйственному рынку (конечно, с некоторыми оговорками). Поэтому его функционирование обусловлено действием тех же механизмов рыночной экономики, а для его анализа возможно использование понятийного аппарата экономической науки. Терминология российского антимонопольного

¹ В настоящем докладе использованы результаты, полученные в ходе реализации проекта «Антимонопольное регулирование политической конкуренции», выполненного в рамках Программы «Научный фонд НИУ ВШЭ» в 2012 году, грант № 12-05-0006.

² *Модель И.М., Привалов Н.Г.* Политическая партия в поле квазирынка // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения РАН. 2003. № 4. С. 203.

законодательства (во многом отражающая современные экономические реалии) также позволяет проанализировать феномен доминирования партии на политическом рынке.

Выделяя и сравнивая признаки доминирования хозяйствующего субъекта на рынке и политической партии, постараемся предложить правовое «наполнение» доминирующего положения политической партии.

1. Любая деятельность имеет цель. Так, целью деятельности политической партии (как и любой другой некоммерческой организации) является *производство конечного продукта – общественного блага*. С экономической точки зрения это особый продукт производства, который можно назвать «продуктом политического действия», представляющий собой, прежде всего, услуги по достижению определённой политической задачи³. Для доминирующей партии достижение ближайших политических задач (например, продвижение кандидатов от партии в депутаты парламента) способствует в целом достижению цели – *преобладать на политическом рынке, быть основным его субъектом в течение некоторого периода времени*.

Основываясь на анализе ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции»⁴, можно определить цель деятельности доминирующего хозяйственного субъекта как *оказание решающего влияния на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке*.

Проводя параллель с целью доминирования хозяйствующего субъекта, определим цель политического доминирования партии как *оказание решающего влияния на условия обращения общественного блага на политическом рынке*, где под общественным благом понимается власть.

2. Как отмечает Дюверже, доминирующая партия – это, прежде всего, партия более крупная, чем другие⁵. Однако не любую партию, превосходящую количественно другие, можно назвать доминирующей. Политическое доминирование, по своей сути, представляет собой особое свойство партии. С

³ См.: *Модель И.М., Привалов Н.Г.* Указ. соч. С. 204.

⁴ СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434.

⁵ См.: *Дюверже М.* Политические партии / Пер. с франц. – М., 2000. – С. 376.

одной стороны, для доминирующей партии характерно оказывать значительное влияние на весь политический рынок. С другой стороны, доминирующая партия связана с феноменом веры: данной политической силе электорат верит больше, чем всем остальным. «Даже противники доминирующей партии и граждане, отказывающиеся ей в своих голосах, признают её превосходство и влияние: это для них прискорбно, но – факт»⁶.

Но всё-таки количественными характеристиками доминирующей партии пренебрегать нельзя. Политическое доминирование напрямую связано с определённым уровнем электоральной поддержки. Этот уровень колеблется от 30% до 40%. Если поддержка избирателей становится меньше 30%, то эффект политического доминирования исчезает. Если же электоральная поддержка превышает 40%, то доминирующая партия фактически становится партией парламентского большинства⁷. При этом возникает проблема сходства доминирующей партии и партии большинства. По мнению Дюверже, партия большинства (или мажоритарная партия) – это партия, которой одной принадлежит более половины всех парламентских мест⁸. Указанное положение достигается посредством обычных демократических институтов, например, выборов. Для доминирующей партии «завоевание» половины и более мест в парламенте не является самоцелью. Скорее, доминирующая партия – это партия, чья идеология совпадает с определённой исторической эпохой.

Обратившись к антимонопольному законодательству, мы также увидим наличие количественной характеристики в определении доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Так, в соответствии с п. 1 и п. 2 ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции» доминирующим признаётся положение хозяйствующего субъекта: 1) доля которого на рынке определённого товара превышает 50%, либо 2) доля которого на рынке определённого товара составляет менее чем 50%, если доминирующее

⁶ Дюверже М. Указ. соч. С. 377.

⁷ См.: Носкова Е.Ю. От «партии власти» к «партии большинства»: этапы эволюции «партии власти» // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2008. Т. 14. № 4. С. 263.

⁸ См.: Дюверже М. Указ. соч. С. 376.

положение такого хозяйствующего субъекта установлено исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительно размера долей на этом рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определённого товара не превышает 35% (ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции»).

Исходя из вышеизложенного, выделим количественную характеристику доминирующего положения политической партии:

«Доминирующим признаётся положение политической партии:

1) обладающей более 40% депутатских мандатов в парламенте;

2) обладающей менее 40% депутатских мандатов в парламенте, если количество депутатских мандатов у данной политической партии остаётся неизменным или подвержено малозначительным изменениям в течение двух созывов парламента подряд.

При этом не может быть признано доминирующим положение политической партии, обладающей менее 30% депутатских мандатов в парламенте».

3. Политическая партия, доминирующая на политическом рынке, занимает уникальное положение. Фактически она становится монополистом, владеющим ограниченным ресурсом власти. Это означает, что доминирующая партия получает возможность осуществлять свою волю независимо от мнения других политических субъектов. С одной стороны, это даёт тот эффект стабильности, который подчас требуется в условиях многопартийности. Однако с другой стороны, продолжительное политическое доминирование одной партии истощает её политические возможности, уменьшает склонность к инновациям, делает, по словам Дюверже, политическую жизнь пресной.

Доминирующее положение хозяйствующего субъекта проявляется помимо рассмотренных нами выше признаков ещё и в том, что такой хозяйствующий

субъект может устранять с товарного рынка других хозяйствующих субъектов, а также затруднять доступ на этот товарный рынок иным хозяйствующим субъектам (ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции»).

В равной степени это может быть отнесено и к доминирующей партии. Удачно используя доминирующее положение, партия своими действиями может увеличивать поддержку со стороны избирателей, тем самым, устраняя с политического рынка других политических субъектов. Однако при этом возникает проблема злоупотребления партией доминирующим положением, которая, к сожалению, не может быть рассмотрена в рамках настоящей работы (возможность злоупотребления доминирующим положением хозяйствующим субъектом нашла законодательный запрет в ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции»).

На основе рассмотренных признаков доминирования, сформулируем определение доминирующего положения политической партии, которое может быть предложено в качестве законодательной конструкции:

«Доминирующим положением признаётся положение политической партии на политическом рынке, дающее такой политической партии возможность оказывать решающее влияние на принятие государственно значимых решений в парламенте и иных органах государственной власти, и (или) устранять с политического рынка другие политические партии, и (или) затруднять доступ на этот рынок другим политическим партиям. Доминирующим признаётся положение политической партии:

- 1) обладающей более 40% депутатских мандатов в парламенте;
- 2) обладающей менее 40% депутатских мандатов в парламенте, если количество депутатских мандатов у данной политической партии остаётся неизменным или подвержено малозначительным изменениям в течение двух созывов парламента подряд.

При этом не может быть признано доминирующим положение политической партии, обладающей менее 30% депутатских мандатов в парламенте».