<http://www.advgazeta.ru/news/1126>

|  |
| --- |
| Объявления |

**06.11.2015**

**ПРОДУКТ ПИАРА ДЛЯ ЮРИСТОВ И ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

**Реклама\***

****

**В рамках данного сотрудничества мы предлагаем реализацию следующих задач:**   
– с помощью PR-инструментов увеличить узнаваемость экспертов и первых лиц компании, поддерживать позитивный имидж представителей данной отрасли, донести до целевой аудитории информацию о высоком профессионализме специалистов, тем самым повышая уровень доверия общества (в том числе и деловой аудитории);   
  
– привлечение доверителей, продвижение услуг компании посредством становления имиджа специалистов с сегментированным позиционированием и акцентом на высокий профессионализм эксперта.   
  
**Инструменты, используемые для достижения цели:**   
  
**1.** Организация публикаций в федеральных изданиях.   
  
*Тематика:*   
– комментирование актуальных событий, происходящих как на российской, так и на мировой арене;   
– охват узкосегментированных тем, соответствующих специализации экспертов.   
  
*Количественные показатели:*   
В месяц – не менее 20 публикаций, в них включены – радио- и телеэфиры, комментарии и авторские статьи.   
  
*Формат изданий:*   
– печатные СМИ – газеты и журналы;   
– электронные СМИ – информационные агентства и порталы;   
– радио и ТВ.   
  
*Формат публикаций:*   
– комментарии спикера по запросу от изданий;   
– проработка публикаций эксклюзивов на предмет заинтересованности прессы возможностью публикации и массового распространения;   
– авторские статьи или интервью для изданий;   
– интервью телеканалам и радиостанциям.   
  
**2.** Для ускорения процесса предоставления комментариев и уменьшения случаев невозможности подготовить письменный ответ наши специалисты готовы на основе вашего экспертного мнения писать материалы. Для этого мы предлагаем два варианта:   
№ 1 – на основе предоставленного экспертом мнения специалисты раскрывают идею, представляют подборку новостей по теме для выступления, готовят комментарии для изданий, разрабатывают план и пишут авторский материал. Данный вид услуги включен в стоимость минимального ежемесячного пакета обслуживания;   
№ 2 – полная подготовка материалов нашими специалистами и направление вам на согласование.   
  
Ежемесячная стоимость такой услуги:   
– для 20 публикаций – 10 000 руб.;   
– для 40 публикаций – 20 000 руб.   
  
**Стандартные пакеты**   
  
**1. Пакет № 1 – 50 000 руб.:**   
20 публикаций в СМИ;   
Увеличение лояльности СМИ к спикерам и компании;   
Составление отчетов и анализ присутствия компании и спикеров в СМИ.   
  
**2. Пакет № 2 – 100 000 руб.:**   
40 публикаций в СМИ;   
Увеличение лояльности СМИ к спикерам и компании;   
Закрепление за проектом личного пресс-секретаря;   
Персонализированная подборка целевых мероприятий;   
Реализация индивидуальных задач PR-продвижения в рамках целевой аудитории;   
Составление отчетов и анализ присутствия компании и спикеров в СМИ.   
  
Кроме того, наши специалисты в случае необходимости готовы предложить разработку индивидуального пакета для реализации более стратегически-сложных задач (от 150 000 руб. в мес.).   
  
**Этапы формирования коммуникаций с журналистами:**   
  
**1 этап**   
Наработка доверительных и лояльных контактов в СМИ.   
Первоначальный этап – это знакомство пула журналистов с экспертом, наработка определенного уровня доверия прессы, структуризация сотрудничества и процесса согласования комментариев, выявление наиболее лояльных контактов, а также не лояльных, но необходимых нам для построения имиджа.   
  
**2 этап**   
Поддержание и расширение базы коммуникаций:   
На данном этапе необходимо сохранить наработанные, лояльные контакты с целью укрепления связей, а также расширять постепенно пул журналистов в наиболее целевых изданиях. Это способствует поступлению новых предложений прессы по участию в интересных рубриках или программах.   
Осуществлять проработку нужных контактов, но не стремящихся к сотрудничеству, искать новые пути коммуникаций с медиасредой, нужной нам для продвижения.   
  
3 этап   
Расширение контактов в целевых изданиях, укрепление связей, сужение круга изданий, более четкая сегментация тем.   
  
На данном этапе пул доверительных журналистов необходимо держать под контролем и продолжать расширение, поиск интересных тем и рубрик для участия спикера. Посредством такого наработанного инструмента появляется возможность строить диалог с целевой аудиторией в нужном нам направлении, который принесет определенную выгоду и новые деловые связи.   
  
**Издания:**   
В нашем пуле более 180 ведущих изданий, включая ТВ, радио, печатную и онлайн-прессу.   
  
Полный список готов предоставить наш консультант в любое удобное время.   
  
**Подробно об услуге** вы можете узнать у руководителя PR-Департамента Kirikov Group   
Ефремовой Анны:   
Тел.: 8 (926) 557-50-01   
E-mail: [anna.e@kirikov-group.com](http://www.advgazeta.ru/anna.e@kirikov-group.com)   
Facebook: <https://www.facebook.com/efr.anna>   
А также на нашем сайте: <http://kirikov-group.com/marketing/pr/>  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
**\* Редакция «Новой адвокатской газеты» не несет ответственности и обязательств в отношении сведений, содержащихся в рекламных материалах.**