

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ


Г.Г. Камалова

Удмуртский государственный университет


Законодательство о коммерческой тайне, пройдя определенный путь развития, требует дальнейшего совершенствования в части определения цели правового режима, соотношения взаимосвязанных понятий, комплекса способов правового регулирования и средств юридического воздействия

Этапы развития законодательства о коммерческой тайне в России

Российская Империя: торговая и фабрично-заводская тайны – промысловая тайна




Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»



Ст. 139 1 ч. Гражданского кодекса РФ



Федеральный закон 2004 г.
«О коммерческой тайне»



4 ч. Гражданского кодекса РФ

Цель правового режима

Федеральный закон
«О коммерческой
тайне»

- отсутствует четко и явно сформулированная цель правового режима коммерческой тайны;

Пояснительная
записка к
Федеральному закону

- создание правовых условий для эффективного функционирования в России рынка товаров, работ и услуг и предупреждения недобросовестной конкуренции, использование в коммерческих целях различного рода "секретов производства»;

Директива (ЕС)
2016/943

- эффективное развитие внутреннего рынка государств-членов ЕС;
- развитие инновационной деятельности и ускорение ее рыночной отдачи.

цели правового режима коммерческой тайны:

обеспечение эффективного развития экономики на
основе инновационной деятельности;

обеспечение конкурентных
преимуществ юридических лиц
и индивидуальных
предпринимателей,
осуществляющих
финансирование
инновационной деятельности;

обеспечение конкурентных
преимуществ на рынке труда
работникам, вносящим вклад
в инновационную
деятельность



признаки

Ст. 39 Соглашения ТРИПС определяет нераскрытую защищенную информацию:

- является секретной (в целом или в определенной конфигурации и подборе её компонентов не является общеизвестной и **легко доступной лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобной информацией**);
- ввиду своей секретности имеет коммерческую ценность;
- является предметом надлежащих в данных обстоятельствах мер, направленных на сохранение её секретности, со стороны лица, правомерно контролирующего эту информацию.

Uniform Trade Secrets Act (UTSA) 1979 г.

- информация, имеет самостоятельную действительную или потенциальную экономическую ценность, вследствие того что не является широко известной и **легко доступной при надлежащем доступе** третьих лиц, которые **могут извлечь экономическую выгоду из ее раскрытия или использования**;
- информация, является предметом **разумных с учетом обстоятельств усилий** по сохранению ее в секрете.

Директива ЕС от 08.06.2016 (trade secrets)

- является секретной, то есть не является известной и **легкодоступной для лиц в пределах сферы использования подобной информации**;
- имеет коммерческую ценность в силу неизвестности;
- является **объектом разумных мер в существующих обстоятельствах по обеспечению ее конфиденциальности** со стороны лица, правомерно контролирующего данную информацию.

Федеральный закон «О коммерческой тайне» - объект режима:

- сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности;
- имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам;
- у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании;
- в отношении сведений обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Судебная практика ЕС:

- ❖ это информация не только раскрытие которой для общественности, но и передача к третьему лицу может нанести серьезный ущерб интересам обладателя;
- ❖ информация известна ограниченному кругу лиц;
- ❖ охраняемые интересы должны быть объективно ценными.

соотношение КТ и РИД



Различия между КТ и правом на интеллектуальную собственность

- ❖ некоторые из прав интеллектуальной собственности требуют регистрации и (или) процесса утверждения - коммерческая тайна существует вне зависимости от регистрации;
- ❖ права на ИС предоставляют исключительное право в течении ограниченного периода времени - коммерческая тайна не предоставляет каких-либо исключительных и монопольных прав;
- ❖ более широкая сфера применения коммерческой тайны;
- ❖ различия в сроках охраны;
- ❖ как правило, в случае коммерческой тайны существуют меньшие затраты на охрану.

Соотношение КТ и РИД (РФ):

- ❖ Федеральный закон «О коммерческой тайне» – это сведения любого характера, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности ...;
- ❖ Ст. 1465 ГК РФ 1 – секрет производства (ноу-хау) – это сведения любого характера о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности ...

независимое
открытие или
создание;

основания
законного
получения,
использования
и раскрытия КТ
(ЕС)

полученные иным
способом при
обстоятельствах
честной
коммерческой
практики.

осуществление права
работника или его
представителя на
информацию и
консультации в
соответствии с правом
ЕС, национальными
законами государств-
членов союза и их
практикой;

наблюдение, изучение,
демонтаж или
тестирование доступного
общественности или
законного
приобретенного продукта
или объекта лицом,
свободным от какой-либо
юридической
обязанности по
ограничению
приобретения КТ

Защитные меры:

- ❖ конфискация контрафактных товаров, изготовленных с использованием незаконно полученных сведений, составляющих коммерческую тайну, и последующее их уничтожение без выплаты компенсации нарушителю режима;
- ❖ прекращение дальнейшего незаконного использования информации, составляющей коммерческую тайну, до того как они стали достоянием широкого круга лиц или общественности;
- ❖ возмещение нанесенного ущерба;
- ❖ привлечение к уголовной ответственности.

