

КУРС "НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА"

Конкурсный отбор

Компания-монополист продает свои продукты на рынке исключительно через агентства-посредников на одинаковых условиях. До 2015 года между ними действовал посреднический договор, по которому агентства получали вознаграждение в виде процента от оборотов. Вознаграждение облагалось НДС.

В 2015 году монополист изменил схему работы. Теперь агентства сами покупают продукт у него и сами продают. В договоре купли-продажи между монополистом и агентством есть условие о премии за определенные показатели по объемам закупки. Агентства считают, что теперь они не должны платить НДС.

Задание:

- со стороны налогового органа обозначить основные критерии, по которым нужно проверять и доказывать наличие необоснованной налоговой выгоды;
- со стороны налогоплательщика обозначить основные позиции для доказывания добросовестности.

Примечание:

Если что-то не упомянуто в условии, то оно может быть, а может и не быть. Возможно, это как раз и есть критерий для одной из сторон.

Срок ответа – 2 февраля включительно.

Срок оглашения результатов – 5 февраля.

Ответ направлять Егору Батанову напрямую на рабочую почту.