

Программа учебной дисциплины «Бизнес и власть: политика отношений и правовое регулирование»

Утверждена

Академическим советом ОП «Публичное право»

Протокол № 6 от «26» июня 2018 г.

Автор	Масленникова Светлана Викторовна
Число кредитов	3
Контактная работа (час.)	48
Самостоятельная работа (час.)	66
Курс	1
Формат изучения дисциплины	Без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Бизнес и власть: политика отношений и правовое регулирование» является формирование у студентов знаний и привитие профессиональных навыков в области правового регулирования социально-экономических и политических форм предпринимательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать правовые формы взаимоотношений представителей бизнеса и власти, порядок их (форм) реализации и проблемы, с ней связанные, правовые и политические основы соответствующих общественных отношений

уметь оценивать нормативные правовые акты и практику взаимоотношений предпринимателей и органов власти, анализировать опыт контроля (надзора) над предпринимательской деятельностью, комментировать и применять нормативные и неформальные нормы представительства частных интересов в деятельности публичных органов власти, понимать соотношение формальных и неформальных механизмов разрешения конфликтов.

иметь представление о механизмах участия предпринимателей в общественно-полезной деятельности, об отражении правового и реального взаимодействия бизнеса и государства на качество функционирования системы государственной и муниципальной власти, реализации государственной политики, жизнедеятельности общества

обладать навыками публичной дискуссии, презентации, подготовки правовых заключений, формирования правовых позиций по вопросам взаимодействия бизнеса и власти в России и зарубежных странах

Изучение дисциплины «Бизнес и власть: политика отношений и правовое регулирование» базируется на следующих дисциплинах:

- теория и история государства и права;
- конституционное право;

- административное право;
- предпринимательское право;
- гражданское право.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

1) знаниями:

- основных категорий и понятий предпринимательства;
- нормативного закрепления и реализации принципов конституционного права в сфере развития гражданского общества;
- системы государственного контроля (надзора);
- основных гражданско-правовых институтов, оформляющих взаимоотношения бизнеса и власти;
- способов защиты прав предпринимателей и юридической ответственности;
- процедурами государственного управления.

2) компетенциями:

- способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;
- способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);
- способность грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения;
- способность искать, анализировать и обрабатывать юридически значимую информацию посредством использования формально-юридического, сравнительно-правового и иных специальных методов познания;
- способность вести письменную и устную коммуникацию в рамках профессионального общения на русском языке;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- Подготовка выпускной квалификационной работы;
- Государственной итоговой аттестации.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема № 1

Предприниматели и органы власти как субъекты регулируемых правом общественных отношений

После изучения главы студент:

- **узнает:**

- что предпринимательское сообщество занимает особое место в обществе и государстве в связи со своими качествами и функциями;
- что организационно-правовых форм юридического лица недостаточно для того, чтобы понять состав субъектов со стороны бизнеса, вступающих в отношения с властью;

- что со стороны власти в отношениях с предпринимателями вступают не только органы, но и уполномоченные институты;

- **сумеет:**

- разделять понятия «бизнес», «власть», «предприниматели», «субъекты экономической деятельности», «бизнес-структура» и др. и понимать их правовое значение;
- выделять правовые подходы и принципы, на основе которых определяется субъектный состав отношений предпринимателей и власти;
- классифицировать экономико-правовые механизмы, посредством которых органы власти регулируют отношения с предпринимателями и формируют их политику (общий климат);
- понять взаимосвязь между экономической и политической конкуренциями и важность и определенное сочетание для повышения качества развития отношений бизнеса и власти;
- занять собственную позицию в споре о перспективах установления статуса юридического лица публичного права в России;

- **овладеет:**

- оценкой ряда правовых явлений на предмет установления примата той или иной сферы регулирования: публично-правовой или частноправовой;
- правовой основой, позволяющей органам власти в определенной форме вступать в отношения с бизнесом;
- знаниями о многогранности правовой базы, определяющей статусы субъектов отношений бизнеса и власти;
- навыками подготовки различного рода соглашений между органами власти и предпринимателями и их организациями.

Вопросы:

1. Правовое и институциональные формы участия бизнеса в общественной жизни страны: организационно-правовые формы коммерческих организаций, их союзов, ассоциаций и др. Предназначение этих форм – извлечение прибыли, консолидация частных интересов, борьба с конкурентами, регулирование и т.д.
2. Правовые и институциональные формы участия государства в общественной жизни страны: органы государственной власти, государственные органы, должностные лица, государственные и муниципальные гражданские служащие и др.: регулирование, контроль, участие в хозяйственной деятельности и т.д.
3. Позиционирование бизнес-сообщества в современной общественно-политической системе: от участников рынка к общественному участию в управлении делами государства.
4. Органы публичной власти как регуляторы политических, социальных и экономических общественных отношений и как «менеджеры» общественных процессов.
5. Государственные предприятия и учреждения как «конкуренты» и «партнеры» представителям бизнес-сообщества.
6. Государственное регулирование и государственный контроль (надзор) в экономической и социальной сферах.
7. Создание благоприятного политического, экономического и социального климата для деятельности бизнес-структур.
8. Установление правил, нормативов, стандартов предпринимательской деятельности.
9. Регистрация, сертификация, лицензирование, выдача разрешений, и иные регуляторные и контрольные полномочия органов публичной власти.
10. Оказание публичных услуг, информационное и организационно-методическое взаимодействие государства и бизнеса.

11. Управление подведомственными предприятиями и учреждениями, регулирование их деятельностью и контроль над ними. Функции представителей государства в коммерческих организациях. Государственные корпорации и государственная компания.

Тема № 2

Политико-правовые традиции отношений предпринимателей и власти в России

После изучения темы студент:

- **узнает:**

- что политико-правовые традиции отношений предпринимателей и власти могут приносить как позитив, так и негатив в правовое регулирование и характеризуются устойчивостью;
- что коррупционные проявления в отношениях бизнеса и власти давно укоренились в российской истории;
- что политико-правовые традиции существенно влияют на содержание действующего законодательства и правоприменительной практики;

- **сумеет:**

- находить и анализировать исторические правовые источники, которыми определялась экономическая политика государства и его отношение к предпринимателям;
- выделить политико-правовые традиции, сформировавшиеся в период царского самодержавия;
- выделить политико-правовые традиции, сформировавшиеся в период советской власти;
- проследить истоки неформальных отношений предпринимателей и органов власти;
- занять собственную позицию об основных направлениях дальнейшего развития политико-правовых традиций отношений бизнеса и власти в России;

- **овладеет:**

- техникой анализа действующего законодательства на предмет его содержательного наполнения с учетом политико-правовых традиций;
- знаниями об опыте ряда зарубежных государств, в которых действующее законодательство строится с учетом политико-правовых традиций;
- методами исторического детерминизма применительно к анализу правового регулирования.

Вопросы:

1. Формирование политико-правовых традиций в ходе истории развития законодательства и практики его реализации
2. Правовые основы отношений предпринимателей и власти в период самодержавия
3. Правовые основы отношений предпринимателей и власти в советское время
4. Влияние политико-правовых традиций на современное законодательство и практику его реализации

Тема № 3

Государственно-частное партнерство

В ходе изучения темы студент должен:

- **узнать:**

- что частно-государственное партнерство характеризуется общесистемными и правовыми признаками, его можно определять в широком и узком смысле слова;
- что партнерство предпринимателей и власти в России имеет определенные политико-правовые традиции и раскрывается в конституционном праве через идеи социального партнерства, принцип доверия и др.;
- что правовые формы частно-государственного партнерства выходят за пределы гражданско-правовых конструкций и наполняются публично-правовым содержанием;

- **суметь:**

- анализировать законопроекты о частно-государственном партнерстве в России, называть их плюсы и минусы;
- выделить некоторые типы частно-государственного партнерства с учетом того, что в настоящее время отмечается разнообразие правовых форм таких партнерств в зависимости от условий конкретного проекта;
- доказать, что инвестиционные соглашения – одна из основных форм развития частно-государственного партнерства в России;
- охарактеризовать правовое регулирование о частно-государственном партнерстве в субъектах РФ и муниципальных образованиях;
- занять собственную позицию об основных направлениях и форматах правового регулирования частно-государственного партнерства в России;

- **овладеть:**

- основным объемом отраслевого и межотраслевого законодательства, регулирующего частно-государственное партнерство в России
- опытом ряда зарубежных государств, в которых регулирование частно-государственного партнерства имеет особенности;
- знаниями о финансовых источниках поддержки частно-государственного партнерства;
- навыками моделирования юридического механизма частно-государственного партнерства в зависимости от заданных условий: определения субъектов, объекта инвестиций, установления имущественных и иных прав на него и др.

Вопросы:

1. Частно-государственное партнерство (ЧГП) или государственно-частное партнерство (ГЧП): есть ли содержательная разница в терминах? Признаки, понятия, подходы к существу явления. Как соединяются частные и публичные ресурсы для оперативного решения общественно-полезных задач. Экономические и социальные сферы, пригодные для ЧГП.
2. Правовые основы привлечения капитала в ЧГП: концессия, подряд, лизинг, инвестиционные соглашения и др. юридические механизмы. Роль банковского сектора в деятельности ЧГП.
3. Ответственность в ЧГП.
4. Распределение полномочий и вещных прав в ЧГП между государством и бизнесом.

5. Виды ЧПП: в зависимости от сфер деятельности, от организационно-правовых форм, от сохранения хозяйственных прав государства на ресурсы и создаваемые объекты и т.д.

Тема № 4

Передача государственных полномочий организациям

В ходе изучения темы студент должен:

- **узнать:**

- что передача государственных полномочий организациям – тренд современных реформ государственного управления во многих странах;
- что российское законодательство не в полной мере обеспечивает процесс передачи организациям государственных полномочий;
- что процедура передачи государственных полномочий должны строиться на основе публично-правовое регулирования;

- **суметь:**

- различать необходимые для правового регулирования этой сферы понятия: «полномочие», «функция», «отдельный государственный процесс», «публичный аутсорсинг», «передача полномочия» и др.;
- выделить основные типы правового регулирования передачи организациям государственных полномочий;
- доказать, что передача организациям в управление государственного имущества часто встречается в сфере культуры и имеет свои особенности;
- охарактеризовать российское законодательство, в котором установлены случаи передач организациям государственных полномочий;
- занять собственную позицию об основных направлениях развития законодательства о передаче организациям государственных полномочий и имущества в России;

- **овладеть:**

- требованиями к организациям, которые способны реализовывать переданные государственные полномочия и управлять имуществом;
- опытом ряда зарубежных государств, в которых регулируется процесс передачи организациям государственных полномочий;
- пониманием основных проблем, возникающих в процессе реализации организацией переданных государственных полномочий;
- навыками моделирования правового механизма передачи организации государственных полномочий в ряде конкретных случаев.

Вопросы:

1. Социально-политические основы «приватизации государства». Публичный аутсорсинг – делегирование (наделение, передача) обслуживающих функций, полномочий или отдельных процессов, не связанных с собственно властными рычагами управления. Основные методики оценки эффективности от «приватизации» государства бизнес-структурами и НКО.
2. Правовой механизм передачи организациям государственных полномочий и имущества. Правовые механизмы вовлечения бизнес-структур в общественно-полезную деятельность: наделение полномочиями и сохранение контроля органов публичной власти

3. Реализация организациями переданных государственных полномочий и управление переданным им имуществом. Партнерство государства, бизнес-сообщества и некоммерческого сектора в сфере решения общественно-полезных задач.

4. Ответственность организаций и органов власти за нарушения порядка передачи и реализации переданных государственных полномочий и имущества. Социальный заказ, грант, аккредитация бизнес-структур как формы общественного участия в управлении делами государства.

Тема № 5

Саморегулирование как социальный механизм. Правовая природа актов саморегулирования

После изучения темы студент:

- **узнает:**

- что саморегулирование осуществляется не только в сфере предпринимательства, но и в системе власти: в рамках партийного строительства, деятельности судейского сообщества и др.;
- что акты саморегулирования принимаются в ходе нормотворческого процесса, имеющего сходства с правотворческим процессом и отличия от него;
- что саморегулирование в России рассматривается в качестве важнейшей составной части экономической демократии, которая способна благоприятно повлиять на политическую конкуренцию;

- **сумеет:**

- анализировать законодательство о саморегулировании на предмет установления требований к процессу принятия актов саморегулирования;
- критически оценивать практику нормотворчества в саморегулируемых организациях;
- доказать, что саморегулированию как процессу и актам саморегулирования как его результатам должны быть присущи формально-определенные требования;
- выделить основания, при наличии которых можно будет утверждать, что саморегулирование в сфере предпринимательства способно ограничивать конституционную свободу предпринимательства;
- занять собственную позицию об основных направлениях развития саморегулирования в России как механизма социального нормирования;

- **овладеет:**

- аргументами, доказывающими существование субъективного права на саморегулирование;
- знаниями о параметрах сравнения актов саморегулирования с локальными, внутриорганизационными и корпоративными актами;
- навыками подготовки некоторых актов саморегулирования в сфере предпринимательства.

Вопросы:

1. Саморегулирование в системе власти и в сфере экономики и предпринимательства. Идея экономической демократии.

2. Преимущества и опасности саморегулирования в сравнении с правовым регулированием.
3. Саморегулируемые организации: статус и перспективы.
4. Объединения предпринимателей – союзы, ассоциации, палаты и т.д. ТПП РФ, РСПП, Деловая Россия, Опора России, отраслевые союзы и ассоциации, региональные союзы и ассоциации. Их многопрофильный характер в решении вопросов предпринимательства и способность консолидировать частные интересы.
5. Признаки саморегулирования как нормотворческого процесса, его особенности в саморегулируемых организациях.
6. Свойства актов саморегулирования.

Тема № 6

Социальная ответственность бизнеса

В ходе изучения темы студент должен:

- **узнать:**

- что социальная ответственность бизнеса не может сводиться к соблюдению организациями нормативных правовых актов;
- что социальные отчеты организаций имеют определенный формат;
- что идея корпоративного гражданства рассматривается в мире в качестве философского основания социальной ответственности бизнеса;

- **суметь:**

- анализировать практику социальной ответственности бизнеса в России в сравнении с зарубежными странами;
- выделить правовые основания социальной ответственности бизнеса, исходящие из институтов и категорий конституционного, гражданского, трудового и экологического права;
- доказать, что социальная ответственность бизнеса не может обосновываться идеей изъятия имущества у «богатых» и передачи его «бедным»;
- выделить формальные требования к социальным отчетам организаций и возможности контроля за ними общества и государства;
- занять собственную позицию об основных направлениях и форматах правового регулирования социальной ответственности бизнеса в России;

- **овладеть:**

- основными международными стандартами в области социальной ответственности бизнеса, на которые должны ориентироваться российские организации;
- разницей между такими направлениями ответственности бизнеса как собственно социальная и корпоративная;
- знаниями о мерах и перспективах стимулирования социальной ответственности бизнеса;
- навыками подготовки социального отчета организации.

Вопросы:

1. Понятие «корпоративного гражданства» как формы социализации бизнес-сообщества.
2. Понимание бизнес-сообществом корпоративной обязанности содействовать увеличению общественного богатства и прогресса.

3. Принцип открытого ведения бизнеса: партнерство с потребителями, взаимодействие с контрагентами, поддержание диалога с государством и др.
4. Институциональные формы эффективного использования ресурсов, предупреждение рисков, в том числе вредного воздействия на окружающую природную среду.
5. Социальные отчеты и правовые вопросы, возникающие с их подготовкой и размещением Государственное стимулирование социальной ответственности бизнеса
6. Прямое финансирование социальных, экономических и иных проектов. Спонсорство. Благотворительность.

Тема № 7

Экспертная деятельность предпринимателей

В ходе изучения темы студент должен:

- **узнать:**

- что предприниматели могут оценивать проекты нормативных правовых актов, деятельность органов публичной власти, а также проекты иных публичных решений;
- что предприниматели участвуют в различных видах экспертиз, установленных российским законодательством;
- что экспертные оценки могут даваться в различном правовом формате: предпринимательскими союзами, предпринимателями в совещательных и консультативных советах при органах власти и др.;
- роль юридического подхода в проведении экспертизы проектов нормативных правовых актов не сводится только к оценке юридической техники, хотя и доктринально ограничивается;

- **суметь:**

- анализировать нормативные правовые акты о независимой экспертизе в России, называть их плюсы и минусы;
- выделить регулируемые российским законодательством виды экспертиз, в проведении которых участвуют предприниматели;
- доказать, что организация и деятельность экспертных советов при органах публичной власти в России недоурегулирована;
- охарактеризовать полномочия органов по вовлечению предпринимателей в экспертную деятельность;
- занять собственную позицию о перспективах правового регулирования экспертной деятельности предпринимателей в России;

- **овладеть:**

- установленной законодательством методикой антикоррупционной экспертизы в России;
- установленной законодательством методикой оценки регулирующего воздействия в России;
- опытом ряда зарубежных государств, привлекающих предпринимателей к экспертной деятельности в сфере государственного регулирования экономики;
- навыками организации и проведения публичных консультаций департаментом оценки регулирующего воздействия Министерства экономического развития РФ.

Вопросы:

1. Право на обращение в органы публичной власти: нормы и практика.
2. Экспертная деятельность бизнес-сообщества: правовые основания и условия привлечения предпринимателей к экспертизе, порядок учета их мнения.
3. Участие представителей бизнеса в консультационных советах (комиссиях) при органах исполнительной власти, внутриведомственных или межведомственных властных структурах: статус и эффективность влияния на принятие публично-властных решений.
4. Понятие и объекты экспертной деятельности предпринимателей. Виды экспертиз и методики их проведения.
5. Полномочия органов власти по привлечению предпринимателей к экспертизе публично-властных решений
6. Правовое регулирование экспертиз, проводимых в сфере оценки государственного воздействия на экономику и предпринимательство.

Тема № 8

Лоббизм

В ходе изучения темы студент должен:

- **узнать:**

- что лоббизм является специальной процедурой продвижения интересов организаций в деятельности органов публичной власти;
- что лоббизм в России – не средство, а следствие преодоления коррупции и развиваться он может не в рамках антикоррупционной, а в рамках политической реформы;
- что существуют различные модели правового регулирования лоббизма;

- **суметь:**

- анализировать законопроекты о лоббистской деятельности, обсуждаемые в России, увидеть в них плюсы и минусы;
- увидеть правовую сущность лоббизма как системного явления, регулирование и реализация которого зависит от многих сфер общественных отношений: избирательного права, партийного строительства, системы гражданской службы и др.;
- дифференцировать правовые и политологические подходы к пониманию и понять важность каждого из них;
- отличать лоббизм от иных отношений, которые собственно лоббизмом не являются: деятельность партий, экспертиза и др.;
- выделить основные направления правового регулирования лоббизма в России;

- **овладеть:**

- опытом ряда зарубежных государств, в которых лоббизм регулируется отдельным законом;
- структурой правоотношений в сфере лоббирования;
- навыками составления договора лоббирования по российскому праву, заключаемого между клиентом и организацией, специализирующейся на продвижении частных интересов.

Вопросы:

1. Понятия: «лоббистская деятельность», «лоббизм», «представительство интересов», «проталкивание интересов», «продвижение интересов».
2. Назначение и цели лоббистской деятельности: доведение представляемого интереса до сведения органа публичной власти, отражение интереса в индивидуальном акте этого органа, принятие законопроекта и т.д. Технологии лоббирования.
3. Субъекты лоббистской деятельности: профессиональные лоббисты, коммерческие организации, некоммерческие союзы (ассоциации), граждане и их объединения, члены научно-экспертных советов при органах власти, общественные палаты и др.
4. Сферы лоббистской деятельности в системе государственной власти: лоббизм в исполнительных органах власти, лоббизм в законодательных (представительных) органах власти, лоббизм в иных органах и организациях, осуществляющих государственные функции; лоббизм в сфере принятия государственных решений (актов), лоббизм в сфере оказания публичных услуг и т.д.
5. Объекты (предметы) лоббистской деятельности: проекты нормативных правовых актов, предложения о принятии нормативных правовых актов, проекты индивидуальных актов и т.д.
6. Правовые формы лоббистской деятельности: право на обращение, участие через эксперта в заседаниях органа публичной власти, членство в совещательных и координационных структурах при органах публичной власти и т.д.
7. Проекты федеральных законов о правовых основах лоббистской деятельности.
8. Правовая модель лоббистской деятельности в США, Канаде, Польше, Литве.
9. Правовая модель продвижения частных интересов в Великобритании.
10. Правовая модель продвижения частных интересов в Германии.
11. Французская правовая модель продвижения частных интересов.
12. Правовые механизмы лоббирования интересов в органах Европейского Союза.
12. Правовые и «теневые» формы лоббистской деятельности: доля влияния права и неформальных институтов на опосредование отношений лоббизма.
13. «Теневые» формы лоббистской деятельности в России: встречи представителей бизнеса и органов публичной власти, открытые письма бизнес-структур через СМИ в адрес уполномоченных лиц, «откаты» и др.
14. Роль кодексов этики поведения должностных лиц в развитие цивилизованной лоббистской деятельности.
15. Основные принципы поведения должностного лица, соответствующего профессиональной этике, при осуществлении лоббистской деятельности.
16. Правовые и социальные характеристики коррупции. Ее проявления в сфере лоббирования интересов. «Черный» лоббизм: возможные правовые ограничения. Кодексы корпоративной этики лоббистов. Формы проявления коррупции при осуществлении лоббистской деятельности: преступления, проступки, иные действия (бездействие).
17. Юридическая ответственность, предупредительные меры и совершенствование законодательства как правовые средства борьбы с коррупцией в сфере лоббизма. Правовые нормы о соблюдении кадрового баланса во взаимоотношениях бизнеса и власти: правила о недопустимости совмещения должностными лицами профессиональных занятий.

Тема № 9

Субъекты взаимоотношений бизнеса и власти. Новые формы разрешения конфликтов и споров

В ходе изучения темы студент должен:

- **узнать:**

- что организационно-правовых форм юридического лица недостаточно для того, чтобы понять состав субъектов со стороны бизнеса, вступающих в отношения с властью;
- что со стороны власти в отношениях с предпринимателями вступают не только органы, но и уполномоченные организации;
- что в законодательстве предусматриваются относящиеся к различным отраслям права способы и процедуры разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти;
- что в настоящее время получают внесудебные процедуры разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти (медиативные процедуры);
- что в России государство стремится правовыми средствами ограничить давление на бизнес путем либерализации уголовного и административного законодательства;

- **суметь:**

- разделять понятия «бизнес», «власть», «предприниматели», «субъекты экономической деятельности», «бизнес-структура» и др. и понимать их правовое значение;
- выделять правовые подходы и принципы, на основе которых определяется субъектный состав отношений предпринимателей и власти;
- классифицировать экономико-правовые механизмы, посредством которых органы власти регулируют отношения с предпринимателями и формируют их политику (общий климат);
- анализировать конкретные способы и процедуры разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти, называть их плюсы и минусы;
- выделить внесудебные процедуры разрешения споров и конфликтов и соотнести их с досудебными и судебными процедурами;
- доказать, что встречи предпринимателей и представителей органов власти в целях урегулирования споров и конфликтов не всегда лишены правовой основы;
- охарактеризовать причины, которые привели к учреждению в России должности Уполномоченного по правам бизнеса;
- занять собственную позицию об основных направлениях и форматах развития правового механизма разрешения споров и конфликтов в России;

- **овладеть:**

- оценкой ряда правовых явлений на предмет установления примата той или иной сферы регулирования: публично-правовой или частноправовой;
- правовой основой, позволяющей органам власти в определенной форме вступать в отношения с бизнесом;
- знаниями о порядке возмещения государством вреда, причинённого предпринимателям незаконными действиями (бездействием) органов власти и должностных лиц
- опытом ряда зарубежных государств в части особенностей правового механизма разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти;
- навыками организации медиативных и иных внесудебных процедур, используемых для разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти.

Вопросы:

1. Правовой механизм разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти и его содержательная трансформация
2. Либерализация законодательства об ответственности предпринимателей
3. Внесудебные процедуры разрешения споров и конфликтов между предпринимателями и органами власти
4. Возмещение государством вреда, причинённого незаконными действиями (бездействием) органов власти и должностных лиц

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Преподаватель оценивает следующие виды работ студентов:

- выполнение контрольной работы:

Оценки за выполнение домашних заданий преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценки выставляются по 10-ти балльной шкале – *Оконтр. работа*.

- текущая работа на аудиторных занятиях:

активность студентов на семинарском занятии: в дискуссии, обсуждении теоретических вопросов, решении задач, моделировании практических ситуаций, фронтальном опросе (правильность, ясность и лаконичность ответов, корректность вопросов, аргументация и обоснованность собственной правовой позиции, культура речи, соблюдение правил дискуссии, выдвижение оригинальных идей, участие в мозговом штурме, ориентации в нормативных правовых актах) (оценивается преподавателем индивидуально по итогам каждого семинара и проставляется в рабочую ведомость).

Отметки о посещаемости лекций лектор выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за посещение лекций и работу на семинарских занятиях определяется преподавателем перед завершающим контролем - *Оаудиторная*.

- письменный экзамен:

решение тестовых заданий (правильность решения тестов) оценивается по 10-балльной шкале.

В диплом выставляется результирующая оценка по учебной дисциплине, которая рассчитывается по следующей формуле:

$Орезультир. = 0,6 * Оэкзамен + 0,4 * Онакопл.$, где:

$Онакопл. = 0,3 * Оконтр. работа + 0,7 * Оаудиторная$

Способ округления результирующей оценки по учебной дисциплине: арифметический.

По результатам работы отдельных студентов в рамках курса преподавателем может быть проставлена итоговая оценка автоматически, то есть без проведения письменного экзамена, при одновременном соблюдении всех условий:

- 100% посещаемости лекционных и семинарских занятий (пропуск возможен только по уважительным причинам, в том числе болезни);
- выполнении контрольной работы с оценкой не ниже 8 баллов;
- получении накопленной оценки не ниже 8 баллов.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примеры тем письменных работ, а также докладов и сообщений для выступлений на семинарах:

1. Юридическое оформление государственно-частного партнерства: вопросы теории и практики.
2. Роль банков в обеспечении финансирования государственно-частного партнерства: правовой аспект.
3. Процедура публичного аутсорсинга: конституционно-правовые и административно-правовые аспекты.
4. Правовой механизм социального заказа и гранта.
5. Правовое регулирование лоббизма как средство борьбы с коррупцией.
6. Правовые механизмы стимулирования социальной ответственности бизнеса.
7. Перспективы саморегулирования в бизнес-сообществе: развитие автономного социального нормирования.
8. Технологии общественного участия бизнес-сообщества как атрибут современной демократии.
9. Правовые запреты для чиновников как средство предотвращения коррупции.
10. Ограничения государственного контроля (надзора) над предпринимательской деятельностью: предложения об изменении законодательства.

Примеры заданий на семинаре:

1. Гражданин поучаствовал в акции Макдональдса: купил дополнительную картошку, услышав, что каждый ее купивший в этот период вкладывается в поддержку детских домов. Через год гражданин зашел на сайт организации, чтобы познакомиться с социальным отчетом компании. Информации о поддержке детских домов в нем не было. Гражданин написал обращение руководству организации с просьбой предоставить информацию в подробностях, но получил отказ. Основания отказа: эта информация еще не размещена, но будет размещена на сайте в социальном отчете и в таком объеме и содержании, в которых компания представляет себе приемлемым. Информацию о социальной ответственности организация не обязана предоставлять гражданам по их требованию. Вопрос: куда обжаловать отказа гражданину и как Вы бы решили это дело?
2. Глава Амурской области издал распоряжение, в котором обязал крупный целлюлозный завод, находящийся на территории области, полностью переоборудовать свои очистные сооружения в соответствии с европейскими стандартами (на основе инноваций). Основанием такого решения главы были недавние аварии на заводе, вызванные техническими неисправностями очистного оборудования, в связи с чем был причинён вред окружающей природной среде. Факт аварий и вреда был подтвержден различными органами, выезжающими с контрольными и иными проверками: санэпиднадзором, роспотребнадзором, экологической прокуратурой и др. Директор завода обжаловал распоряжение в суд,

указав, что исправить технические неполадки в системе очистки завод готов, но модернизировать оборудования на основе инноваций – это сфера повышенной социальной ответственности. Вы – судья, решите спор.

3. ООО в документах в налоговую инспекцию уменьшило размер дохода на сумму, направленную ООО на благотворительность (приложила подтверждающие документы). Соответственно налог на прибыль был рассчитан ООО с вычетом сумм на благотворительность. Налоговая инспекция взыскала налог с полной суммы дохода. ООО обратилось в суд. Вы – судья, решите дело.
4. Напишите в уставе вновь создаваемой коммерческой организации раздел о принципах и формах ее социальной ответственности.

Примеры заданий завершающего контроля

Завершающий контроль проводится в форме письменного экзамена (45 мин.). В билете Студенту предлагаются тестовые задания с одним правильным ответом в каждом вопросе. Экзамен проводится без использования нормативных правовых актов и литературы. Максимальная оценка за письменный экзамен – 10 баллов.

1. Коммерческие организации, их союзы (ассоциации) как субъекты политических отношений могут:

- А) избирать и быть избранными;
- Б) участвовать в управлении делами государства;
- В) направлять финансовые пожертвования в избирательные фонды кандидатов;
- Г) принимать участие в митингах, шествиях, демонстрация и др.

2. Органы государственной власти и местного самоуправления регулируют сферы экономики и предпринимательства путем:

- А) невмешательства в процессы саморегулирования;
- Б) установления правил лицензирования, сертификации, стандартизации и др.;
- В) оказания публичных услуг населению в сфере обороны и безопасности;
- Г) управления государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями.

3. Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме:

- А) создания (приобретения) юридического лица частного права;
- Б) публичного аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале;
- В) продажи публичной функции на аукционе;
- Г) передачи государственного и муниципального имущества частным лицам.

4. Государственно-частное партнерство – это:

- А) объединение работодателей, работников и государства;
- Б) самоуправляемое объединение граждан, имеющее целью удовлетворения их потребностей;
- В) объединение публичного и частного капиталов для создания общественно-полезных объектов;
- Г) привлечение государством частных инвесторов для реализации целевых программ.

5. Субъектами государственно-частного партнерства в России могут являться:

- А) Инвестиционный фонд РФ;
- Б) банки;
- В) некоммерческие организации;
- Г) профсоюзы.

6. Экономико-правовыми механизмами социальной ответственности бизнеса являются:

- А) социальный заказ;
- Б) благотворительность;
- В) волонтерство;
- Г) тендеры с социальными обязательствами

7. Социальный заказ заключается в форме:

- А) гранта;
- Б) муниципального или государственного контракта;
- В) договора аренды;
- Г) протокола конкурса.

8. Лица частного права могут привлекаться к оказанию публичных услуг в форме:

- А) участия в образовании коммерческой организации;
- Б) публичного аутсорсинга;
- В) включение их в саморегулируемую организацию;
- Г) включение их в государственную корпорацию.

9. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

- А) коррупция;
- Б) рейдерство;
- В) участие в консультативных и совещательных органах;
- Г) право на обращение.

10. Лоббистами могут быть признаны:

- А) чиновники;
- Б) некоммерческие организации;
- В) коммерческие организации;
- Г) союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

11. Результатом лоббистской деятельности является:

- А) доведение информации до должностного лица;
- Б) принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента;
- В) взятка;
- Г) получение информации от органа власти.

12. Правовыми ограничениями «грязного» лоббизма могут являться:

- А) раскрытие конфликта интересов;
- Б) правила этики поведения должностных лиц;
- В) усиление государственного вмешательства в экономические процессы;
- Г) механизмы декларирования благосостояния чиновников.

13. Корпоративное гражданство – это

- А) политико-правовая связь коммерческих организаций с государством;
- Б) статусная характеристика транснациональных корпораций;

- В) политико-правовая связь коммерческой организации с государственной корпорацией;
- Г) правовая связь акционеров.

14. Правовые механизмы, способные минимизировать административные барьеры:

- А) принятие закона о лоббизме;
- Б) законодательные меры о борьбе с коррупцией;
- В) мониторинг управленческих процессов;
- Г) ужесточение требований к контролю и ответственности бизнеса.

V. РЕСУРСЫ

5.1 Основная литература

Бизнес и власть в России: регуляторная среда и правоприменительная практика.
Под. ред. А. Шохина. М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2017.

5.2 Дополнительная литература

Глушко Е.К. Административная реформа: концепция, реализация, итоги. М., 2011.

Васильева С.В. Правовой институт лоббизма: оценка законодательства и перспектив формирования // Сравнительное конституционное обозрение. 2013. № 1 // СПС «КонсультантПлюс».

Васильева С.В. Передача государственных полномочий организациям: правовой механизм // Сравнительное конституционное обозрение. 2015. № 5.

Мазаев В.Д. Публичная собственность в России: конституционные основы. – М.: ОАО «Издательский дом «Городец»», 2004.

Морозова Л.А. Договор в публичном праве: юридическая природа, особенности, классификация // Государство и право. 2009. № 1

Перегудов С.П., Семененко И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. – М., 2008.

Талапина Э.В. Публично-правовое регулирование экономики в России: институциональная эволюция. Lex Russia. 2016. № 1 // СПС «КонсультантПлюс».

Тихомиров Ю.А. Саморегулирование: способы и границы правового регулирования // Модернизация экономики и общественное развитие (Текст): в 3 кн. / отв. ред. Е.Г. Ясин; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

5.3 Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа

1.	Microsoft Windows 10	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
3.	IrfanView	<i>Свободное лицензионное соглашение</i>

5.4 Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

- ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

- мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

– .