

Программа учебной дисциплины «Информационное право»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол № 4 от «19» июня 2018 г.

Авторы	Шаблинский И.Г., д. ю. н., Щербович А.А., к.ю.н.
Число кредитов	4
Контактная работа (час.)	48
Самостоятельная работа (час.)	104
Курс	4
Формат изучения дисциплины	без использования онлайн курса

I. ЦЕЛЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРЕРЕКВИЗИТЫ

Целями освоения дисциплины «Информационное право» являются выработка у студентов навыков применения норм законодательства об информации и информационных ресурсах Российской Федерации в ходе их будущей профессиональной деятельности, усвоение студентами знаний о правовом режиме информации, о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам; о видах тайн, установленных действующим законодательством, об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать законодательство о правовом режиме информации; Уметь использовать полученные знания на практике;

Иметь навыки работы с нормативными правовыми актами в сфере информационного права.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

Реализация конституционных прав и свобод в Интернете.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел представляется в удобной форме (список, таблица). Изложение строится по разделам и темам. Содержание темы может распределяться по лекционным и практическим занятиям.

Тема 1. Информация как объект права.

Информационное общество. Информационное пространство.

Предпосылки формирования информационного права как обособленной отрасли.

Понятие информации.

Основные признаки информационного общества. Споры об «информационной революции». Понятие информационного пространства.

Предмет и метод информационного права. Источники информационного права. Федеральные законы, подзаконные акты, решения Конституционного Суда РФ. Развитие российского законодательства в информационной сфере.

Регулирование отдельных сфер обращения информации. Российское законодательство о средствах массовой информации: история развития и общий обзор (1990 – 2005). Зарубежный опыт регулирования массовой информации.

Тема 2. Право на доступ к информации.

Виды информации по степени ограничения доступа: общий обзор. Информация с неограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом. Вредная (запрещенная к распространению) информация.

Тема 3. СМИ как объект права. Правовое регулирование деятельности СМИ.

Законодательство о СМИ. Регистрация СМИ. Права журналиста

Свобода массовой информации: понятие, пределы ответственности. Объекты и субъекты отношений в сфере массовой информации.

Виды СМИ. Регистрация средства массовой информации. Лицензирование видов деятельности, связанной с функционированием СМИ.

Правовой статус журналиста. Механизмы защиты прав в сфере массовой информации.

Тема 4. Правовое регулирование агитационных предвыборных кампаний.

Информационное обеспечение выборов. СМИ и выборы. Обязанности государственных СМИ.

Тема 5. Реклама как объект информационного права.

Реклама в средствах массовой информации. Основные требования к рекламе.

Эволюция законодательства о рекламе.

Тема 6. Право и Интернет.

Право и Интернет. Обязательное размещение информации в сети. Взаимодействие государства и провайдеров

Электронно-цифровая подпись как институт информационного права. Значение данного института в правоприменительной практике. Электронно-цифровая подпись как институт информационного права. Значение данного института в правоприменительной практике.

Тема 7. Персональные данные.

Персональные данные. Их содержание. Обязательства работодателя в связи с хранением и использованием персональных данных работников

Тема 8. Информация с ограниченным доступом.

Коммерческая тайна. Банковская тайна. Профессиональная тайна. Служебная тайна. Государственная тайна. Виды грифов секретности.

Тема 9 Государственное управление в информационно-коммуникационной сфере.

Система государственных органов, обеспечивающих управление в сфере связи, массовой информации, информационных систем.

III. ОЦЕНИВАНИЕ

Критерии оценки знаний, навыков

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Оценки по всем формам итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале. Дистанционная поддержка при проведении всех форм текущего и итогового контроля не осуществляется.

Промежуточный контроль производится в форме экзамена по основным вопросам изучения учебного курса в конце третьего модуля.

Результирующая оценка по 10-балльной шкале складывается из результирующей оценки, получаемой по формуле средней взвешенной, с учетом введенных весов: Посещаемость и творческая активность на семинарах – 0,15

Реферат – 0,15

Контрольная работа – 0,2

Экзамен – 0,5

Таким образом, итоговая оценка определяется по формуле:

$$O_{рез.} = (0,15 \times O_{акт.}) + (0,15 \times O_{реф.}) + (0,2 \times O_{контр.}) + (0,5 \times O_{экз.})$$

ВНИМАНИЕ: оценка за итоговый контроль **блокирующая**, при неудовлетворительной итоговой оценке она равна результирующей.

IV. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тематика заданий и формы текущего контроля

Текущий контроль осуществляется в процессе проведения семинарских занятий в формах тестирования в рамках семинарских занятий, выставления баллов по результатам устных выступлений, подготовленных докладов и **контрольной работы**

Контрольная работа

Задания контрольной работы включает в себя 10 открытых вопросов, предусматривающие дачу определений правовых понятий, перечисление принципов и т.д. Время выполнения контрольной работы – 90 минут. Использование нормативно-правовых актов, судебных решений, учебной литературы при выполнении контрольной работы запрещено.

Демонстрационные вопросы контрольной работы Вопрос:

Дайте определение термина «информация».

Ответ: Информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

ЮНЕСКО определило информацию как универсальную субстанцию, пронизывающую все сферы человеческой деятельности, служащую проводником знаний и сведений, инструментом общения, взаимопонимания и сотрудничества, утверждения стереотипов мышления и поведения.

Вопрос: Как определяется понятие «свобода слова»?

Ответ: Свобода слова определяется как свобода публичного выражения своих убеждений и мнений; получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны государственных органов и независимо от государственных границ.

Вопрос: Обработка каких категорий персональных данных не допускается?

Ответ: Не допускается обработка следующих категорий персональных данных:

1. расовая принадлежность;
2. национальная принадлежность;
3. политические взгляды;
4. религиозные убеждения;

5. философские убеждения;
6. состояние здоровья;
7. интимная жизнь.

Тематика заданий текущего контроля

Примерные темы рефератов:

Основные признаки информационного общества.

Основные международные организации и документы в сфере формирования и развития информационного общества.

Споры об «информационной революции».

Предмет и метод информационного права.

Развитие российского законодательства в информационной сфере.

Конституционно-правовой смысл права на доступ к информации.

Правовое обеспечение доступа к информации как часть государственной информационной политики.

Доступ к информации о деятельности органов публичной власти.

Доступ к судебной информации.

Особенности правового регулирования доступа к информации через Интернет

Правовые основания ограничений права граждан на доступ к информации

Понятия секретной и конфиденциальной информации. Правовые основания и порядок использования секретной и конфиденциальной информации.

Проблема сайта *WIKILEAKS* – кейс стади.

Вредная и запрещенная к распространению информация.

Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Свобода массовой информации в законодательстве РФ.

Соотношение категорий «свобода мысли и слова», «свобода выражения мнения» и «свобода массовой информации» *(по законодательству РФ, зарубежных стран и нормам международного права)*.

Объекты и субъекты отношений в сфере массовой информации.

Механизмы защиты прав в сфере массовой информации.

Регистрация средства массовой информации и лицензирование видов деятельности, связанной с функционированием СМИ.

Правовой статус журналиста в законодательстве РФ.

Этика журналистской деятельности. Корпоративные нормы журналистской этики и право.

Право журналистов на доступ к информации.

Особенности деятельности журналистов при освещении террористических актов.

Защита тайны источника информации.

Предвыборная агитация: понятия и правила проведения.

Обязанности государственных СМИ при проведении агитационных предвыборных кампаний.

Права СМИ, учрежденных политической партией.

Практика споров в связи с предвыборной агитацией в СМИ.

Интернет как источник официальной информации о выборах.

Основные требования к рекламе. Реклама в СМИ.

Product placement как вид рекламы.

«Зонтичная» реклама.

Требования к рекламе отдельных видов товаров.

Неэтичная, недостоверная и недобросовестная реклама.

Обзор деятельности международных организаций в сфере управления Интернетом.

The Internet Governance Forum.

Нужен ли единый «закон об Интернете»? Обзор законодательных инициатив по регулированию в Интернете.

Пользовательские соглашения (Terms of Service) отдельных Интернет-ресурсов в юридическом контексте.

Самоуправление пользователей на ресурсах Интернета. ВИКИПЕДИЯ как пример самоуправляемого сетевого сообщества.

Проблема «безопасности в Интернете». Правовые методы противодействия. Угрозы для отдельных категорий пользователей.

Понятие и содержание персональных данных.

Общедоступные персональные данные. Специальные категории персональных данных.

Обязательства государства в связи с хранением и использованием персональных данных граждан.

Особенности регулирования и правоприменения при размещении персональных данных в сети Интернет.

Коммерческая тайна.

Тайна исповеди.

Адвокатская тайна.

Врачебная тайна.

Тайна усыновления.

Виды систем связи.

Отличия технологических сетей связи и сетей связи специального назначения.

Статус оператора, занимающего существенное положение в сети связи общего пользования.

Роль государственных органов в регулировании отношений, связанных с деятельностью операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования.

Порядок выделения полос радиочастот.

Международные организации, осуществляющие регулирование в сфере информационно-коммуникационных технологий

Государственное управление в информационно-коммуникационной сфере (желательно провести сравнительный анализ с зарубежными странами).

Полномочия Федеральной антимонопольной службы в процессе контроля за соблюдением законодательства о рекламе

Некоммерческие организации, участвующие в управлении сферой ИКТ.

Правовой смысл понятия «информационная безопасность».

Основные способы обеспечения информационной безопасности. Доктрина информационной безопасности РФ.

Основные угрозы информационным системам.

Преступления в сфере компьютерной информации.

Угрозы в Интернете и защита от них.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Примерный перечень вопросов к экзамену

Понятие информации, ее отличия от вещи.

Понятие и признаки информационного общества. Понятие «информационной революции».

Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г.

Единое информационное пространство как признак государства и его защита.

Информационные права и свободы человека и гражданина, их закрепление в Конституции РФ.

Понятие и предмет информационного права.

Структура информационного права.

Источники информационного права и его место в системе российского права.

Статус учредителя СМИ, его права и обязанности.

Соотношение государственной и служебной тайн.

Соотношение служебной и коммерческой тайн.

Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.

Правовое регулирование рекламы в радиопрограммах.

Общедоступные персональные данные и специальные категории персональных данных.

Понятия «зонтичной рекламы».

Правовое регулирование рекламы в телепрограммах.

Правовые условия досудебной блокировки интернет-ресурсов.

Основные положения содержания устава редакции.

Объекты и субъекты права на служебную тайну.

Право на опровержение, порядок опровержения;

Защита права на профессиональную тайну.

Права и обязанности журналиста;

Объекты и субъекты права на профессиональную тайну.

Понятия спонсорской и социальной рекламы;

Защита права на банковскую тайну.

Признаки недобросовестной и недостоверной рекламы;

Объекты и субъекты права на банковскую тайну.

Особенности регулирования рекламы отдельных видов товаров (алкоголя, пива, табачных изделий, финансовых услуг).

Объекты и субъекты права на коммерческую тайну.

Смысловые элементы (терминология, образы и др.) недопустимые в рекламе.

Product placement. Правовое регулирование отношений, связанных с этим видом рекламы.

Формы злоупотреблений правами журналиста

Понятие рекламы; предмет правового регулирования закона о рекламе; его динамика.

Требования к наружной рекламе

Динамика требований к рекламе пива

Понятие и правовое регулирование аккредитации

Основные виды сведений, составляющих объект государственной тайны.

Правовое регулирование рекламы финансовых услуг;

Виды информации по степени её доступности.

Государственный контроль в сфере рекламы. Полномочия государственного органа.

Система отношений по выпуску СМИ.

Основные виды информации с ограниченным доступом.
Информация без права ограничения доступа.
Электронная подпись как институт информационного права.
Условия скрытой записи.
Свобода массовой информации: понятие, правовая характеристика.
Средства массовой информации как объект права и юридическая фикция.
Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.
Распространение зарубежной информации.
Виды информации, которая не может быть предметом государственной тайны.
Порядок регистрации СМИ.
Правовое регулирование информации, составляющей рекламу медицинских услуг.
Искусственные помехи.
Объекты банковской тайны; виды пользователей банковской тайны и основания для предоставления им информации
Понятие цензуры.
Защита несовершеннолетних в рекламе.
Виды злоупотреблений свободой массовой информации.
Понятие и проблемы информационной безопасности.
Реклама в периодических печатных изданиях
Лицензирование аудиовизуальных СМИ. Лицензионный контроль. Порядок приостановления, возобновления, прекращения действия лицензии и аннулирования лицензии на телевизионное вещание, радиовещание

V. РЕСУРСЫ

5.1. Основная литература

Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Международные отношения, 2002. 624 с.
Курбалийя Й. Управление Интернетом / Й. Курбалийя; Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2016. – 197 с. (открытый доступ. URL: https://cctld.ru/files/books/kurbaliya_7.pdf)

5.2. Дополнительная литература

Щербович А.А. Свобода слова в Интернете: конституционно-правовой аспект. Монография. М.: ТЕИС, 2013. 160 с.

5.3. Нормативно-правовые акты

Нормативно-правовые акты Российской Федерации

Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы и законы Российской Федерации

Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с уч. поправок, внес. законами РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // СЗ РФ. 2009. № 4, ст. 445.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 6 декабря 2011 г., с изм. от 27 июня 2012 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 июля 2012 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32, ст. 3301.

Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 28 июля 2012 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2012 г.) // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.

Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 28 июля 2012 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 января 2013 г.) // СЗ РФ. 1996. № 25, ст. 2954.

Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2012 г.) // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 7, ст. 300.

Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (с изм. на 11 июля 2011 г.) // СЗ РФ. 1995. № 1, ст. 1.

Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (с изм. от 17 мая 1997 г., 19 июля 1998 г., 12, 21 марта, 25 июля 2002 г., 8 декабря 2003 г., 29 июня, 2 ноября 2004 г., 10 января, 2 февраля 2006 г., 23 июля 2008 г., 19 мая, 22 июля 2010 г., 1 июля 2011 г.) // СЗ РФ. 1995. № 21, ст. 1930.

Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»: принят Государственной Думой ФС РФ 10 декабря 1997 (в ред. от 1 марта 2012 г.) // СЗ РФ. 1998. № 2, ст. 219.

Федеральный закон от 18 июня 1998 г. № 84-ФЗ «О ратификации Рамочной конвенции о защите национальных меньшинств» // СЗ РФ. 1998. № 25, ст. 2833.

Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в ред. от 3 декабря 2011 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2012 г.) // СЗ РФ. 1998. № 31, ст. 3802.

Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» (с изм. от 21 марта, 25 июля 2002 г., 23 июня, 8 декабря 2003 г., 20, 28 декабря 2004 г., 21 июля, 31 декабря 2005 г., 12 июля, 30 декабря 2006 г., 26 апреля 2007 г., 22, 23 июля, 8 ноября 2008 г., 5, 28 апреля, 12 мая, 19 июля, 17 декабря 2009 г., 6 мая, 4 июня, ноября 2010 г., 5 апреля, 23 июля, 8 декабря 2011 г., 2 апреля 2012 г.) // СЗ РФ. 2001. № 29, ст. 2950.

Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // СЗ РФ. 2002. № 24, ст. 2253.

Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 2, ст. 171.

Федеральный конституционный закон от 28 июня 2004 г. № 5-ФКЗ «О референдуме в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2004. № 27, ст. 2710.

Федеральный закон от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (в ред. от 29 апреля 2008 г.) // СЗ РФ. 2002. № 30, ст. 3031.

Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 2, ст. 171.

Федеральный закон от 10 января 2003 г. № 20-ФЗ «О государственной автоматизированной системе Российской Федерации „Выборы“» // СЗ РФ. 2003. № 2, ст. 172.

Федеральный закон от 18 мая 2005 г. № 51-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // СЗ РФ. 2005. № 21, ст. 1919.

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в ред. от 28 июля 2012 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2012 г.) // СЗ РФ. 2006. № 12, ст. 1232.

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2012 г.) // СЗ РФ. 2006. № 31 (ч. 1), ст. 3448.

Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации»: принят Государственной Думой ФС РФ 10 декабря 2008 г. (в ред. от 18 июля 2011 г.) // СЗ РФ. 2008. № 52 (ч. 1), ст. 6217.

Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»: принят Государственной Думой ФС РФ 21 января 2009 г. // СЗ РФ. 2009. № 7, ст. 776.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // СЗ РФ. 2010. № 31, ст. 4162.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
СЗ РФ. 2010. № 31, ст. 4179.

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
СЗ РФ. 2011. № 1, ст. 48.

Федеральный закон от 14 июня 2011 г. № 142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации» // СЗ РФ. 2011. № 25, ст. 3535.

Федеральный закон от 21 октября 2011 г. № 289-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О порядке опубликования и вступления в силу федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов палат Федерального Собрания“»
СЗ РФ. 2011. № 43, ст. 5977.

Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. № 420-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 28 июля 2012 г.) // СЗ РФ. 2011. № 50, ст. 7362.

Федеральный закон от 3 мая 2012 г. № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» // СЗ РФ. 2012. № 19, ст. 2280.

Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию“ и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 31, ст. 4328.

Федеральный закон от 28 июля 2012 г. № 141-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 31, ст. 4330.

Акты Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти

Указ Президента РФ от 31 декабря 1993 г. № 2335 «О Судебной палате по информационным спорам при Президенте Российской Федерации» (утратил силу в связи с изд. Указа Президента РФ от 1 сентября 2000 г. № 160) // САПП. 1994. № 2, ст. 75.

Указ Президента РФ от 3 июня 2000 г. № 1013 «О формировании Администрации Президента Российской Федерации» (в ред. от 17 августа 2000 г.; утратил силу с 1 июня 2004 г. в связи с изд. Указа Президента РФ от 25 марта 2004 г. № 400) // СЗ РФ. 2000. № 23, ст. 238.

Указ Президента РФ от 17 марта 2008 г. № 351 «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена» (в ред. от 21 октября 2008 г.) // СЗ РФ. 2008. № 12, ст. 1110.

Указ Президента РФ от 8 февраля 2011 г. № 155 «Вопросы Министерства культуры Российской Федерации» (в ред. от 21 мая 2012 г.) // СЗ РФ. 2011. № 7, ст. 938.

Указ Президента РФ от 9 февраля 2011 г. № 167 «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов» // СЗ РФ. 2011. № 7, ст. 939.

Указ Президента РФ от 10 августа 2011 г. № 1061 «Об утверждении перечня информации о деятельности Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, размещаемой в сети Интернет» // СЗ РФ. 2011. № 33, ст. 4904.

Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // СЗ РФ. 2012. № 19, ст. 2338.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации: утв. Президентом России 7 февраля 2008 г. № Пр-212

// Российская газета: официальный сайт. 2008. 16 февраля. № 4591 (федеральный выпуск). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html> (дата обращения: 09.09.2012).

Постановление Правительства РФ от 12 февраля 2003 г. № 98 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (утратило силу в связи с изд. Постановления Правительства РФ от 24 ноября 2009 г. № 953) // СЗ РФ. 2003. № 7, ст. 658.

Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» (вместе с „Требованиями к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет“»

// СЗ РФ. 2009. № 48, ст. 5832.

Постановление Правительства РФ от 22 февраля 2012 г. № 159 «Об утверждении правил проведения общественного обсуждения проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов»

СЗ РФ. 2012. № 10, ст. 1247.

Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года: утв. Распоряжением Правительства РФ от 6 мая 2008 № 632-р (в ред. от 10 марта 2010 г.) // СЗ РФ. 2008. № 20, ст. 2372.

Приказ Федерального казначейства от 28 августа 2008 г. № 231 «О регламенте информационной и технической поддержки Интернет-сайта Федерального казначейства». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Приказ Федеральной миграционной службы от 3 мая 2007 г. № 98 «Об официальном интернет-сайте ФМС России (www.fms.gov.ru)» (в ред. от 16 декабря 2010 г.). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Письмо Министерства образования и науки РФ от 10 ноября 2006 г. № АС-1299/03

«О реализации контентной фильтрации доступа образовательных учреждений, подключаемых к сети Интернет в рамках приоритетного национального проекта „Образование“, методическими и справочными материалами для реализации комплексных мер по внедрению и использованию программно-технических средств, обеспечивающих исключение доступа обучающихся образовательных учреждений ресурсам сети Интернет, содержащим информацию, не совместимую с задачами образования и воспитания». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 27 декабря 2011 г. № 82/635-6 «О Порядке видеонаблюдения в помещении для голосования на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года» (в ред. от 1 марта 2012 г.) // Вестник Центризбиркома РФ. 2011. № 23–24.

Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 16 февраля 2012 г. № 102/818-6 «Об Инструкции о порядке использования средств видеонаблюдения и трансляции изображения участковыми избирательными комиссиями на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года» // Вестник Центризбиркома РФ. 2011. № 23–24.

Приказ Министерства юстиции РФ от 7 октября 2010 г. № 252 «О порядке размещения в сети „Интернет“ отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций» // Российская газета. 22 октября 2010 г. № 240.

Международные правовые акты

Council of Europe Convention on Access to Official Documents. Tromsø, 18.VI.2009. /

перевод можно посмотреть на сайте:

http://mosmediator.narod.ru/mezhdunarodnie_akti/konventsija_soveta_evropi_o_dostupe_k_ofitsialnim_dokumentam/ [Электронный ресурс].

URL:

<http://conventions.coe.int/Treaty/EN/Treaties/Html/205.htm> (дата обращения:

08.09.2012).

Всеобщая декларация прав человека: принята Резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 г. // Сайт ООН. [Электронный ресурс]. URL:

http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 30.08.2012).

Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций: принята Резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи ООН 8 сентября 2000 г. // Сайт ООН. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/summitdecl.shtml (дата обращения: 30.08.2012).

Директива Европейского Союза от 8 июня 2000 г. № 2000/31/ЕС по определенным правовым аспектам сферы информационных услуг, в частности, электронной коммерции на рынке Интернет («Директива по электронной коммерции») (проект Директивы был одобрен 28 февраля 2000 г. Европейским Советом, а 4 мая 2000 г. – Европейским Парламентом). [Электронный ресурс]. URL: http://www.msk-arbitr.ru/upload/articles/article_2007_03_3_0634.html (дата обращения: 08.09.2012).

Конвенция о защите прав человека и основных свобод: заключена 4 ноября 1950 г., Рим (с изм. от 21 сентября 1970 г., 20 декабря 1971 г., 1 января, 6 ноября 1990 г., 11 мая 1994 г.) // Бюллетень международных договоров. 2001. № 3.

Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.: вступила в силу для России 15 сентября 1990 г. // Сборник международных договоров СССР. 1993. Вып. XLVI.

Конвенция о правах инвалидов: принята Резолюцией 61/106 на 76-ом пленарном заседании 61-ой сессии Генеральной Ассамблеи ООН 13 декабря 2006 г., г. Нью-Йорк // Сайт ООН. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml (дата обращения: 08.09.2012).

Конвенция о доступе к информации, участии общественности в процессе принятия решений и доступе к правосудию по вопросам, касающимся окружающей среды: Орхус, 25 июня 1998 г. // Сайт ООН. [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orhus.shtml (дата обращения: 08.09.2012).

Международный пакт о гражданских и политических правах: принят Резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН 16 декабря 1966 г.: сайт ООН. [Электронный ресурс]. URL:

http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml (дата обращения: 30.08.2012).

Рамочная конвенция о защите национальных меньшинств (ETS № 157): заключена в г. Страсбурге 1 февраля 1995 г. // Бюллетень международных договоров. 1999. № 5. С. 11–28.

5.3. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование	Условия доступа
1.	Microsoft Windows 7 Professional RUS Microsoft Windows 10 Microsoft Windows 8.1 Professional RUS	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Microsoft Office Professional Plus 2010	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>

5.4. Профессиональные базы данных, информационные справочные системы, интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)

№ п/п	Наименование	Условия доступа
<i>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</i>		
1.	Консультант Плюс	<i>Из внутренней сети университета (договор)</i>
2.	Электронно-библиотечная система Юрайт	URL: https://biblio-online.ru/
<i>Интернет-ресурсы (электронные образовательные ресурсы)</i>		
1.	Открытое образование	URL: https://openedu.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для лекционных занятий по дисциплине обеспечивают использование и демонстрацию тематических иллюстраций, соответствующих программе дисциплины в составе:

–ПЭВМ с доступом в Интернет (операционная система, офисные программы, антивирусные программы);

–мультимедийный проектор с дистанционным управлением.

Учебные аудитории для лабораторных и самостоятельных занятий по дисциплине оснащены с возможностью подключения к сети Интернет и доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ ВШЭ.

