**Существующие правовые инструменты для защиты контента и бренда СМИ, а также публичных персон: оценка эффективности и предложения по совершенствованию**

Фальшивые аккаунты должностных лиц, политиков, а также СМИ приносят вред не только их владельцам, которые получают урон репутации и материальный вред от использования их интеллектуальной собственности (бренд СМИ является, как правило, товарным знаком, а на контент СМИ имеют авторские права), но также обществу и государству, которое вынуждено бороться с дезинформацией и разжиганием розни.

Чтобы минимизировать создание и использование фальшивых аккаунтов нужно иметь эффективные инструменты, которые позволяют:

1. предотвратить создание и использование фальшивых аккаунтов;
2. быстро выявить созданный фальшивый аккаунт;
3. ликвидировать последствия создания и использования фальшивого аккаунта;
4. найти и наказать владельца фальшивого аккаунта.
5. **Инструменты предотвращения создания и использования фальшивых аккаунтов**

Снизить риск создания фальшивых аккаунтов может практика маркировки подтвержденных аккаунтов в социальных сетях: «синяя галочка» в ТГ, ВК и других соцсетях. Получить «синюю галочку» можно только после проверки аккаунта администратором социальных сетей, при этом порядок подтверждения и процедуры устанавливают сами соцсети.

Применение подобного знака полностью добровольно, но для СМИ, органов государственной власти и должностных лиц есть смысл установить обязательность прохождения процедуры подтверждения аккаунта (страницы), а для социальных сетей установить обязанность при создании аккаунта, наименование которого совпадает полностью или частично с наименование органа государственной власти, государственных и муниципальных учреждений (или похоже до степени смешения) запрашивать подтверждение полномочий на создание такого аккаунта. Точно также должна быть обязанность соцсетей проверять аккаунт при регистрации, если его наименование совпадает с фамилией подтвержденного аккаунта. Все почтовые сервисы проверят логины пользователей на предмет их уникальности, аналогичным образом можно проверять и название аккаунтов.

1. **Инструменты быстрого выявления создания и использования фальшивых аккаунтов**

Ускорить и упростить процедуру выявления фальшивых аккаунтов и сайтов могут инструменты искусственного интеллекта (выявление фактов использования контента, в том числе фото), подкрепленные законодательными инструментами. Об одном из таких инструментов рассказал вице-спикер Госдумы Владислав Даванков[[1]](#footnote-1). Речь идет о самостоятельном надзоре граждан за нарушением прав в социальных сетях: лица, подтвердившие свой профиль, смогут блокировать фейковые аккаунты, использующие их фотографии в своих целях.

1. **Инструменты ликвидации последствий создания и использования фальшивого аккаунта**

У всех пострадавших от аккаунтов-клонов или сайтов-клонов уже есть набор правовых инструментов, который позволит защитить их нарушенные права:

1. самозащита права: необходимо разместить на своей странице или в своем аккаунте информацию о появившемся фальшивом аккаунте или сайте;
2. обращение к владельцу социальной сети с требованием прекратить доступ к фальшивому аккаунту (данные лица в соответствии со ст.10.6 Федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" обязаны незамедлительно ограничить доступ к информации, содержащей нарушение закона или нарушающих права третьих лиц);
3. обращение в прокуратуру в соответствии со ст.15.1-2 Закона №149-ФЗ за защитой прав физического лица в связи с распространением порочащих его сведений или для применения ст.15.3 о распространении недостоверной информации, подрывающей основы безопасности, или в суд в соответствии со ст.15.2 за защитой нарушенных исключительных прав.

В дополнение к имеющимся мерам в случае введения обязательного подтверждения статуса для СМИ, органов государственной власти и должностных лиц при создании аккаунта, должна быть возможность внесудебной блокировки по заявлению такого лица выявленных фальшивых аккаунтов.

1. **Найти и наказать владельца фальшивого аккаунта**

Пострадавший может подать обращение в правоохранительные органы с требованием о привлечении виновных лиц к административной или уголовной ответственности или обратиться в суд за защитой нарушенных имущественных прав на товарные знаки или на контент.

1. https://www.kp.ru/online/news/6307493/?ysclid=m92g06jq4g285641770 [↑](#footnote-ref-1)