**Тенденции регулирования производства и оборота алкогольной продукции**

Конечно, тема звучит очень вызывающе, но мы же говорим о тенденциях регулирования. Давайте посмотрим, какие они.

Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Концепция 2009 года) объединила в восприятии и государства, и общества весь алкоголь, уравняла его с точки зрения регулирования, что привело к появлению множества требований к производству и обороту всех видов алкогольной продукции независим от крепости и способа производства, которых не было до 2011 года.

Результатом реализации Концепции 2009 года стало ужесточение регулировании производства и оборота всех видов алкогольной продукции в Федеральном законе "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Закон №171-ФЗ) с постепенным распространением всех требований и ограничений, предъявляемых при производстве и обороте крепкого алкоголя к пивоваренной и винодельческой продукции.

В настоящее время практически все требования, которая предъявляются к производству и обороту крепкой алкогольной продукции (с содержанием этилового спирта более 15%), в той или иной форме реализованы для производства и оборота пивоваренной продукции, включая:

* абсолютно идентичные требования к запретам и ограничениям на розничную продажу (включая запрет на продажу в нестационарных объектах и др.;
* передачу сведений об объемах производства пивоваренной продукции в ЕГАИС с использованием автоматических средств изменения и учета (АСИиУ) (за исключением малых пивоварен с годовым объемом производства не более 100 тыс. дал.);
* разрешительный порядок осуществления производства пивоваренной продукции (при производстве пивоваренной продукции, сидра, пуаре и медовухи лицензирование заменено внесением в реестр, который является более мягкой формой реализации разрешительного порядка производства пивоваренной продукции, чем непосредственно лицензирование, и регулируется Федеральным законом от 03.04.2023 N 108-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"),
* побутылочную прослеживаемость (федеральные специальные марки и акцизные марки заменены обязательной маркировкой «Честный знак», осуществляемой в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 N 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков"(далее – Постановление №2173)).

Из всего перечня требований к производству и обороту крепкого алкоголя в отношении пивоваренной продукции в настоящее время не реализовано только лицензирование оптовой и розничной торговли пивоваренной продукцией. В том случае, если ситуация с нелегальными продажами в мелких и средних розничных торговых объектах, а также в оптовом звене не изменится, скорее всего, регулятор поставит вопрос о введении аналога лицензии на оптовую и розничную торговлю пивоваренной продукцией, сидром, пуаре, медовухи.

В 2024-2025 годах требования к обороту алкогольной продукции продолжали ужесточаться как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В 2024 году регионы России получили право устанавливать дополнительные ограничения на место и время продажи алкоголя, в том числе запрещать работу «наливаек» в многоквартирных жилых домах. Запрещено производить пивные напитки из закупленного пива, использовать наименования алкогольной продукции, вводящие потребителей в заблуждение относительно её вида и состава, а также производить продукцию с добавлением этилового спирта, если это не предусмотрено госстандартами и техрегламентами.

Все эти нововведения должны снизить объем нелегального рынка алкогольной продукции.

План Правительства РФ по борьбе с потреблением алкоголя предусматривает в дальнейшем:

* запрет скидок на алкоголь и ограничение выкладки алкогольной продукции в прикассовой зоне магазинов;
* введение двухчасового режима продажи спиртного в отдельных регионах.

Эти меры направлены на снижение потребления алкоголя, но критики указывают на рост нелегального рынка и нагрузку на малый бизнес.

Следует отметить, что Закон №171-ФЗ изначально предназначался для регулирования производства и оборота этилового спирта и производимой из него алкогольной продукции, но постепенно стал универсальным законом. При этом универсализм пошел по пути ужесточения регулирования для винодельческой и пивоваренной продукции.

Подобный подход сводить на нет усилия государства, закрепленные, кстати в упомянутой ранее Концепции, по изменению структуры потребления алкогольной продукции: увеличение доли потребления слабоалкогольной продукции и снижение доли потребления крепкого алкоголя.

С 2017 года ведется работа виноделов и пивоваров о введении дифференцированного регулирования для винодельческой и пивоваренной отрасли.

К настоящему времени успехи винодельческой отрасли в выделении отдельных норм для регулирования отрасли отрицать невозможно: принятие Федерального закона от 27.12.2019 N 468-ФЗ "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" (далее – Закон №468-ФЗ) позволило отрасли вводить собственные правила регулирования и для сферы производства сырья, и для сферы производства продукции, и для сферы торговли, а также обеспечить государственную поддержку производства сырья для изготовления винодельческой продукции. Несмотря на первоначальные недостатки указанного закона, вызывавшие критику и виноградарей, и виноделов, и торговых сетей, в настоящее время, в основном, регулирование достигло баланса, а отдельные недостатки закона оперативно устраняются.

Это тот случай, когда новое регулирование – это благо, а не зло или ужесточение

Закон №468-ФЗ позволил винодельческой отрасли получить заинтересованного компетентного регулятора – Минсельхоз России, обеспечить возможность утверждения отдельных документов стратегического планирования для виноградарства и виноделия, а также устанавливать меры поддержки производства винограда, особые требования к признанию винодельческой продукции российской, специальные правила борьбы с контрафактной продукцией и фальсификатом.

В настоящее время виноградарство и российское виноделие пропагандируется и популяризируется, для чего создана основа – отдельный закон №468-ФЗ, приняты отдельные документы стратегического планирования, в том числе на уровне стран СНГ.

Пивоварение так и осталось в рамках регулирования 171-ФЗ, что не позволяет комплексно развивать все три составляющие: сырьевую базу, то есть сферу сельского хозяйства, материально-техническую базу и непосредственно производство пивоваренной продукции.

Таким образом, очевидно, что развитие регулирования производства и оборота алкогольной продукции должно продолжаться. Но наряду с развитием общих правил борьбы с нелегальной продукцией, необходимо дифференцировать регулирование по отдельным видам алкогольной продукции, прежде всего, пивоваренной и винодельческой. Пример дифференциации регулирования винодельческой продукции тому хороший пример.