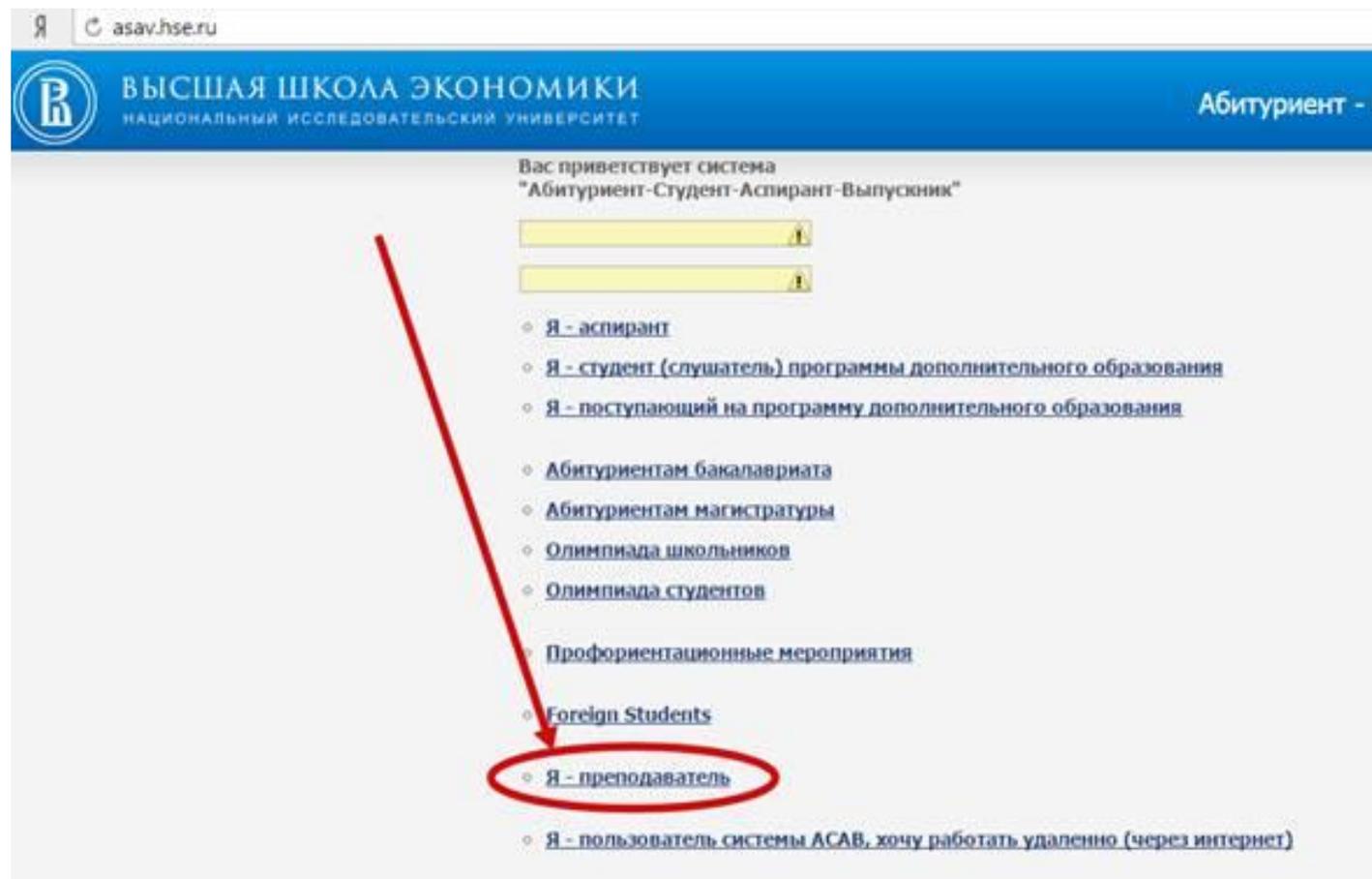


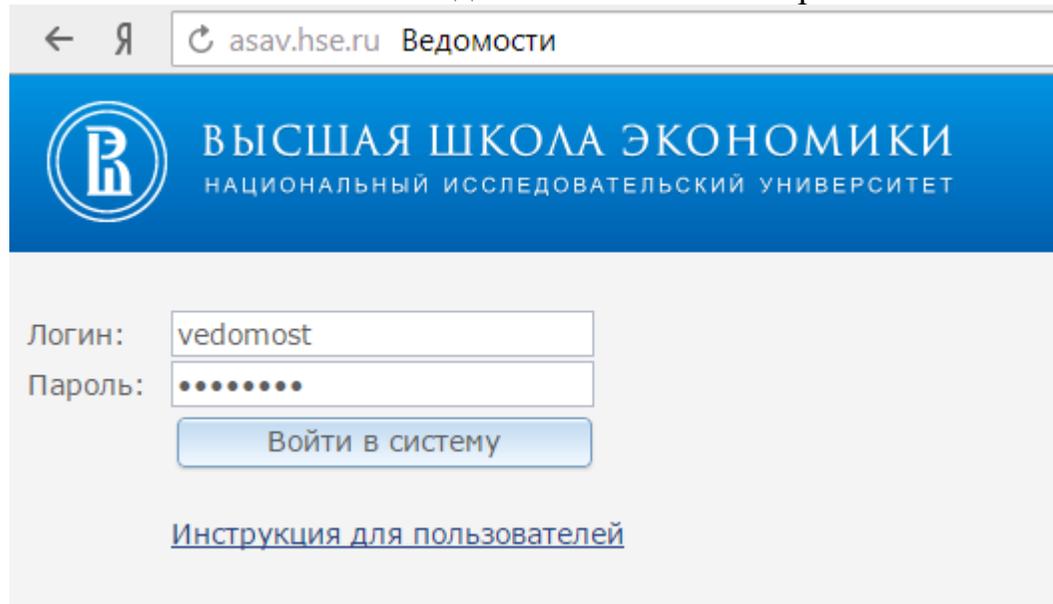
## УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ,

Для получения экзаменационных Ведомостей по учебным дисциплинам необходимо придерживаться следующего алгоритма:

1. Зайти на сайт [asav.hse.ru](http://asav.hse.ru) и выбрать пункт «Я-преподаватель»



2. В появившемся окне необходимо ввести логин/пароль: vedomost/vedomost



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing 'asav.hse.ru Ведомости'. The page header features the logo of HSE University and the text 'ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ'. Below the header, there is a login form with two input fields: 'Логин:' containing 'vedomost' and 'Пароль:' containing seven dots. A blue button labeled 'Войти в систему' is positioned below the password field. At the bottom of the form, there is a blue underlined link that reads 'Инструкция для пользователей'.

3. В открывшемся сервисе можно получить Ведомости в электронном виде:

**Поиск преподавателя по фамилии**

Кирия Илья Вадимович

Если вам не удается найти преподавателя по ФИО, воспользуйтесь поиском по кафедре или обратитесь в службу поддержки.

**Преподаватели:**

Преподаватель	Филиал	Кафедра
Кирия Илья Вадимович	Москва	Департамент медиа
Кирия Илья Вадимович	Москва	Департамент "Медиапроизводство и креативные индустрии"

Вы можете выбрать учебный год: [dropdown] Вы можете выбрать модуль или семестр: [dropdown]

**Ведомости:**

Период обучения	Вид ведомости	Дата ведомости	Номер ведомости	Испытание	Вид	Группа	Учебный план
2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.02/2013.4-276	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	721	Факультет менеджмента Москва
2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.02/2013.4-277	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	726	Факультет менеджмента Москва
2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.08.15/2013.4-10	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет		Кафедра публичной политики Москва
2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09/2013.4-943	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	M26AI	Факультет мировой экономики и мировой политики Москва
2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09/2013.4-944	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	M26MTP	Факультет мировой экономики и мировой политики Москва

Объединенная ведомость

4. Для получения необходимых Ведомостей необходимо:

**Пункт 1** – указать ФИО преподавателя (например, Кирия Илья Вадимович);

**Пункт 2** – выбрать учетную запись, по которой необходимо выбрать Ведомости (это касается преподавателей, которые числятся в двух и более подразделениях)

**Пункт 3** – выбрать Ведомости в формате Excel на определенную дату по определенному контингенту студентов.

**ВНИМАНИЕ!**

Ведомости формируются **ТОЛЬКО ПОСЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ В СИСТЕМЕ АСАВ МЕНЕДЖЕРАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Для удобства Преподавателей была предусмотрена возможность формирования Объединенных Ведомостей по потоку студентов вне зависимости от Образовательных программ. Для этого необходимо Выбрать Дисциплину и активировать пункт Объединенная Ведомость:

**Преподаватели:**

Преподаватель	Филиал	Кафедра
Кирия Илья Владимович	Москва	Департамент медиа
Кирия Илья Владимович	Москва	Департамент "Медиапроизводство и креативные индустрии"

Вы можете выбрать учебный год  Вы можете выбрать модуль или семестр

**Ведомости:**

	Период обучения	Вид ведомости	Дата ведомости	Номер ведомости	Испытание	Вид испытания	Группа	Учебный план
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.02/2013.4-276	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	721	Факультет менеджмента Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.02/2013.4-277	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	726	Факультет менеджмента Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.08.15/2013.4-10	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет		Кафедра публичной политики Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09/2013.4-943	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	M26AI	Факультет мировой экономики и мировой политики Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09/2013.4-944	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	M26MTP	Факультет мировой экономики и мировой политики Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014				Фундаментальные			

Объединенная ведомость

Объединения Ведомостей происходит только при условии совпадения: ФИО ответственного преподавателя, Названия дисциплины, даты проведения испытания и вида испытания.

преподаватели:

Скачать объединенную ведомость

<input checked="" type="checkbox"/>	Период обучения	Вид ведомости	Дата ведомости	Номер ведомости	Испытание	Вид испытания	Группа	Учебный план
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.02/2013.4-276	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	721	Факультет менеджмента Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.02/2013.4-277	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	726	Факультет менеджмента Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09.15/2013.4-10	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет		Кафедра публичной политики Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09.2013.4-943	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	M26AI	Факультет мировой экономики и мировой политики Москва
<input checked="" type="checkbox"/>	2013/2014 учебный год 4 модуль		20.06.2014	02.09/2013.4-944	Фундаментальные основы российского медиарынка	Зачет	M26МТП	Факультет мировой экономики и мировой политики Москва
	2013/2014				Фундаментальные			Факультет государственного и муниципального управления

У преподавателя имеется возможность выбрать: какие Ведомости включить в Объединение, а какие скачать отдельно