



Факультет Права НИУ ВШЭ

Департамент права цифровых
технологий и биоправа

Москва 2022

Право цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

Будник Руслан Александрович – д.ю.н., профессор, зам. директора Международного научно-образовательного центра «Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам»



Аннотация курса

Стремительное развитие и рост количества цифровых платформ, вызванный тенденцией к снижению транзакционных издержек и алгоритмизацией процессов, ускорил цифровую трансформацию как отдельных общественных отношений, так и целых отраслей экономики. Достаточно сложно представить жизнь современного человека без использования платформенных решений таких цифровых гигантов как Facebook, Google, Яндекс, Amazon, Alibaba, Uber или, например, Booking или Airbnb.

Тем не менее, уже фактически сформировавшийся достаточно объемный блок отношений остаётся явно недостаточно урегулированным как на уровне международного, так и на уровне национального права, оставляя их регулирование и его

трактовку на усмотрение правообладателей/администраторов самих цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов.

Основной целью данной учебной дисциплины является систематизация и структурирование знаний студентов применительно к общественным отношениям, связанным с деятельностью цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов, а также их ознакомление со сложившимися на практике подходами к толкованию норм права в указанной сфере.

Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата определяется комплексным характером рассматриваемых отношений. Учебная дисциплина опирается как на базовые отрасли права (теория права, конституционное право, уголовное право, гражданское право), так и на специализированные (информационное право, право интеллектуальной собственности, банковское (финансовое) право, и др.). Кроме того, успешное освоение учебной дисциплины позволит обучающимся продолжить проработку выявленных правовых проблем в исследуемой сфере на уровне магистратуры или аспирантуры.



Цели освоения дисциплины

1. Формирование у обучающихся представления о правовой природе цифровых платформ, их специфике и классификации, особенностях правового регулирования отдельных типов цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов, а также их элементов.

2. Ознакомление с элементами правоотношений, складывающихся в связи с функционированием цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов такими как: специфический круг субъектов и объектов правоотношений, содержание их взаимоотношений, нормы права и практика их применения.

3. Формирование практических навыков и умений будущих юристов проводить оценку и нивелирование юридических рисков как для правообладателей/операторов цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов, так и для их пользователей.



Планируемые результаты обучения

1. Понимание обучающимися правовой природы и специфики правового регулирования различных типов цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов в соответствии с различными классификациями.

2. Формирование у обучающихся представления о применении правовых норм как в отношении цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов в целом, так и в отношении отдельных их элементов;

3. Умения обучающихся оценивать правовые риски и принимать меры по их минимизации для правообладателей/операторов цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов, так и для их пользователей.

Раздел I. Теоретические основы права цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

Тема 1.1. Правовая природа цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов:

- Генезис цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов
- Понятие и признаки цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов
- Классификация цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов
- Подходы к правовому регулированию

Тема 1.2. Публично-правовые аспекты функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

- Понятие и содержание информационной безопасности личности, общества и государства в отношениях, связанных с функционированием цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов
- Защита персональных данных при функционировании цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов
- Защита конституционных прав граждан при функционировании цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов
- Роль и правовой статус искусственного интеллекта в отношениях, связанных с функционированием цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов



Раздел II. Виды и регулирование правоотношений в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

Тема 2.1. Гражданские и предпринимательские отношения в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов:

- Право цифровых платформ как право цифровой экономики;
- Правовое регулирование цифровой экономики в зарубежных странах;
- Основные проблемы правового регулирования общественных отношений в сфере функционирования ЦП
- Гражданские отношения в сфере ЦП: текущий статус, направления развития и гармонизация с государственным регулированием
- оборот имущества и нематериальных благ в рамках ЦП
- Правовая природа пользовательских соглашений ЦП (договоры присоединения EULA (End User License Agreement), ToS (Terms of Service) и ToU (Terms of Use)
- Особенности трудовых отношений в исследуемой сфере ЦП
- Тенденции развития налогового администрирования ЦП
- Направления развития законодательства об альтернативных онлайн-механизмах урегулирования споров в рамках ЦП



Раздел II. Виды и регулирование правоотношений в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

Тема 2.2. Информационные отношения в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов:

- Гносеологическое понятие информации и ее свойств
- Информация и ее виды как объект правовых отношений в контексте ЦП
- Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации
- Владелец информации, общедоступная информация, право на доступ к информации, ограничение доступа к информации в контексте ЦП
- ЦП как информационный посредник
- Ответственность и условия освобождения от ответственности информационного посредника
- Ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации
- Новеллы информационного законодательства
- Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"



Раздел II. Виды и регулирование правоотношений в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

Тема 2.3. Интеллектуально-правовые отношения в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

- Понятие результата интеллектуальной деятельности (РИД)
- Соотношение понятий собственность и интеллектуальная собственности
- Права на РИД
- Структура интеллектуальной собственности (ИС)
- Авторские и смежные права в контексте ЦП
- Права промышленной собственности в контексте ЦП
- Права на средства индивидуализации в контексте ЦП
- Права на нетрадиционные объекты в контексте ЦП
- Ноу-хау
- Сложные, аудиовизуальные и мультимедийные объекты в контексте ЦП



Раздел II. Виды и регулирование правоотношений в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

Тема 2.3. Интеллектуально-правовые отношения в сфере функционирования цифровых платформ, социальных сетей и интернет-агрегаторов

- Цифровая платформа, социальная сеть, интернет-агрегатор как объект интеллектуальных прав
- Информационные свойства РИД
- Особенности создания и использования РИД в рамках ЦП
- Традиционные и инновационные подходы к управлению ИС
- FOSS, Creative Commons, Альтернативная система компенсации правообладателей
- Инклюзивная модель авторских и смежных прав: магазины мобильных приложений, NFT-токены произведений, контент в обмен на внимание
- Традиционные и инновационные модели коммерциализации РИД с использованием ЦП



Критерии оценивания

- устный опрос аудитории,
- решение заданий и задач на семинарских занятиях;
- подготовка эссе и докладов на заданные темы.





Основная литература

1. Федотов М. А., Антонова А. В., Будник Р. А., Войниканис Е. А., Околёснова О. А., Петрин И. В., Примакова А. В., Семенова Е. В., Тедеев А. А., Шаблинский И. Г. Информационное право: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Отв. ред.: М. А. Федотов; под общ. ред.: М. А. Федотова. Юрайт, 2019.
2. Бачило И.Л. Информационное право. 5-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2019 – 419 с.
3. Архипов В.В. Интернет-право. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Юрайт, 2019 – 249 с.
4. Lessig, L. Code: Version 2.0. — New York: Basic Books, 2006



Рекомендуемая дополнительная литература

См. 51 источник в программе курса – в LMS

