



Факультет Права НИУ ВШЭ

Департамент права цифровых  
технологий и биоправа

Москва 2022

# Научно-исследовательский семинар "Право массовых коммуникаций"

Федотов Михаил Александрович – д.ю.н., профессор, директор Международного научно-образовательного центра «Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам»



## Аннотация курса

НИС «Право массовых коммуникаций» представляет собой учебный курс, в рамках которого студенты осваивают правовое регулирование организации и функционирования средств массовой информации и так называемых «новых медиа», образующих в своей совокупности сферу средств массовых коммуникаций или медийную экосистему современного общества.



## Особенностью

данного курса является то, что в его рамках каждый студент выбирает тему курсовой работы и в течение отведенного на курс периода готовит ее, обсуждая с преподавателем и коллегами. В рамках каждого семинарского занятия обсуждается, таким образом, несколько тем, что позволяет студентам высказываться о темах коллег. Участие в семинарских (практических) занятиях и подготовленная письменная работа оцениваются по отдельности. В рамках курса студенты смогут углубить свои познания в области информационного права и получить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства о средствах массовых коммуникаций (СМК), ознакомиться с зарубежным медийным законодательством. Рассматривая конкретные кейсы из правоприменительной практики, в том числе Европейского суда по правам человека, Конституционного Суда и Верховного Суда РФ, студенты смогут освоить логику норм, регулирующих правоотношения в сфере массовых коммуникаций, разобраться в правовых позициях, касающихся свободы выражения мнений и hate speech, диффамации и нарушения privacy, тайны источника информации и правового статуса журналистов, особенностей правового положения блогеров.



## **Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата**

Участие в Научно-исследовательском семинаре «Право массовых коммуникаций» должен предшествовать курс «Информационное право».



## Цели освоения дисциплины:

- Дать представление об основах законодательства в области массовой информации, о правовых нормах и принципах, на которых базируются массово-информационные отношения в России, о правах и обязанностях журналиста в редакционной работе;
- Обучить применению полученных в ходе курса правовых знаний в редакционной работе, защите своих профессиональных прав в интересах обеспечения граждан необходимой информацией;
- Пропаганда верховенства права в жизни общества;
- Сформировать понимание роли права в демократическом обществе;
- Сформировать понимание профессиональной этики в современном медийном пространстве.



## Планируемые результаты обучения

- выработка навыков обсуждения и самостоятельной подготовки письменной работы по одной из тем в рамках курса;
- формирование представлений о правовых основах регулирования деятельности СМИ, журналистов, блогеров;
- формирование представлений о применении тех или иных норм законодательства о СМИ, о правах и обязанностях журналистов, о рекламе;
- формирование и закрепление практических навыков и умений будущих медиаюристов.



## **Содержание учебной дисциплины.**

### **Темы семинарских занятий**

**(последовательность обсуждения тем может меняться в связи с разбором студенческих работ).**



**Тема 1.** Средства массовых коммуникаций как объект права. Особенности правового статуса сетевых изданий и «новых медиа». Влияние ИКТ на трансформацию правового понятия «средства массовой информации» в «средства массовых коммуникаций».

**Тема 2.** Конституционный институт свободы мысли, слова, массовой информации. Запрет цензуры. Ущемление свободы массовой информации. Правоприменительная практика по делам о воспрепятствовании законной профессиональной деятельности журналистов, о нарушении права на редакционный запрос информации и т.д.

**Тема 3.** Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, виды, кумулятивный принцип возложения ответственности. Основания и порядок прекращения и приостановления производства и выпуска средств массовых коммуникаций. Правовой режим предупреждения, выносимого регистрирующим органом. Правоприменительная практика Роскомнадзора, прокуратуры и судов.

**Тема 4.** Правовые институты учреждения, регистрации и лицензирования в сфере массовых коммуникаций. Практика судебных споров об учредительстве, конкуренции наименований и товарных знаков, иностранном участии и т.д.

**Тема 5.** Система правоотношений в сфере производства и выпуска средств массовых коммуникаций. Правовые проблемы конструирования уставных и договорных документов редакции.





**Тема 6.** Правовые средства ограничения концентрации, а также обеспечения транспарентности и информационного плюрализма в сфере массовых коммуникаций.

**Тема 7.** Правовые статусы журналиста и блогера. ООН, ЮНЕСКО, ОБСЕ и Совет Европы о безопасности журналиста как глобальной и комплексной проблеме. Правовые особенности работы журналиста в особых условиях.

**Тема 8.** Средства массовых коммуникаций в избирательной кампании. Правовые позиции Конституционного Суда России по вопросу о предвыборной агитации и роли средств массовых коммуникаций в информационном обеспечении выборов.

**Тема 9.** Понятие и пределы «относительной привилегии» в сфере массовых коммуникаций: правовые позиции Верховного Суда РФ и Европейского суда по правам человека.

**Тема 10.** Особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации в сфере массовых коммуникаций. Право на опровержение и на ответ, порядок его реализации в контексте законодательства о средствах массовых коммуникаций и гражданского законодательства. Проблема разграничения «сведений» и «мнений». Компенсация морального и репутационного вреда. Право на изображение и защита неприкосновенности частной жизни.



**Тема 11.** Особенности использования интеллектуальной собственности в сфере массовых коммуникаций. Соотношение информации и интеллектуальной собственности в законодательстве, доктрине и правоприменительной практике. Авторско-правовая природа интервью и фотографических произведений. Право на перепечатку и цитирование. Авторско-правовые отношения со штатными журналистами и внештатными авторами. Периодические печатные издания в целом как объект авторского права. Вещание организаций эфирного и кабельного вещания в целом как объект смежных прав.

**Тема 12.** Правовое регулирование рекламы в сфере массовых коммуникаций. Коллизии норм законодательства о рекламе с нормами законодательства о средствах массовых коммуникаций. Соотношение правил регулирования рекламы, установленных российским законодательством и Европейской конвенцией о трансграничном вещании. Реклама в «новых медиа».

**Тема 13.** Потенциал саморегулирования и со-регулирования в сфере массовых коммуникаций. Правовая позиция Верховного Суда РФ относительно роли Общественной коллегии по жалобам на прессу в разрешении информационных споров.



## ФОРМЫ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ И СТРУКТУРА ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ

Оценка знаний студентов в рамках Научно-исследовательского семинара «Право массовых коммуникаций» (Правовые основы медиа) осуществляется по итогам семинарских занятий (отдельно) и по результатам проверки подготовленной письменной работы (отдельно). Ход усвоения студентами знаний и навыков контролируется с помощью контрольных вопросов на каждом семинаре (либо тестов, включающих закрытые вопросы и задачи).

1. оценивается работа студента на семинарских занятиях; при этом должна учитываться посещаемость семинаров;
2. оценивается письменная работа (эссе);
3. Оценивается прохождение тестов по всем темам в системе Smart LMS;
4. Оценивается ответ на экзамене.



## Критерии оценивания ответов на семинарах

- уровень раскрытия темы;
- аргументированность ответов;
- приведение актуальных практических примеров.



## Рекомендуемые учебники:

**Информационное право:** учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / под редакцией М. А. Федотова. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019 (<https://urait.ru/viewer/informacionnoe-pravo-451031#page/1>);

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. - М.: Изд-во Литагент РИДЕРО, 2016 ([https://ridero.ru/books/pravovye\\_osnovy\\_zhurnalistiki/freeText](https://ridero.ru/books/pravovye_osnovy_zhurnalistiki/freeText));



## Нормативные материалы:

Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 01 июля 2020 г.);

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» (ред. от 01.03.2020);

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 03.04.2020);

Федеральный закон от 22 декабря 2008 г. № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2017);

Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. от 28.12.2017);

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 02.08.2019);

Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (ред. от 23.05.2020);

Гражданский кодекс Российской Федерации (ст.ст. 150-152.2, 1099 – 1101, главы 69 – 71, 75);

Уголовный кодекс Российской Федерации (ст.ст. 110, 110.1, 110.2, 128.1, 137, 138, 140, 144, 146, 151.2, 185.3, 205.2, 228.1, 237, 238.1, 242, 242.1, 245, 258.1, 280, 280.1, 282, 283, 283.1, 297, 298.1, 354, 354.1);

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203;

Доктрина информационной безопасности, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646;

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц»;

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15 июля 2010 г. № 16 «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»;

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 13 декабря 2012 г. № 35 «Об открытости и гласности судопроизводства и о доступе к информации о деятельности судов».



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Комментированные сборники нормативных актов

Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М.А.Федотова – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.

Комментарий к Закону РФ о СМИ / Научный редактор проф. В.Н.Монахов; авторы-составители Г.Ю.Арапова, А.А.Глисков, Д.Г.Шишкин – М., СТЭНСИ, 2002 .

Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов – М.: Юристь, 1997.



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Учебники и учебные пособия

Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. (<https://urait.ru/bcode/430876>)

Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. – М.: Изд-во ИКАР, 2014.

Алексеев Г.В., Сорокин А.В. Право массовых коммуникаций. Вопросы правового обеспечения профессиональной деятельности журналистов и специалистов в сфере рекламы. - СПбГУКиТ, СПб.: Центр подготовки персонала ФНС России, г. Санкт-Петербург, 2010;

Федотов М.А. Правовые основы журналистики. - М.: Изд-во ИМПЭ, 2002 ([www.unescochair.ru](http://www.unescochair.ru));

Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. - М.: Изд-во «Международные отношения», 2002 ([www.hse.ru/unesco/books/](http://www.hse.ru/unesco/books/));

Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушение и защита прав человека и прессы. Учебное пособие – М. 1997.

Монахов В.Н. Правовые основы интернет-журналистики: Учебное пособие /– М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2008.

Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Учеб. пособие / Под ред. Э.П.Гаврилова, П.Круга – М.: Центр "Право и СМИ", 1998.

Законодательство о средствах массовой информации: учебно-практические материалы /Ред. - сост. А.Г.Рихтер) – М.: Центр «Право и СМИ», 1999.





## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Дополнительная литература

Батурин Ю.М., Федотов М.А. Феноменология юридического чуда. – М.: Изд-во РОСПЭН, 2012.

Батурин Ю.М., Федотов М.А., Энтин В.Л. Закон о СМИ: на перекрестке веков и мнений. – М.: СЖР и ЮНЕСКО. 2004.

Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ / Под ред. А.Г.Рихтера - М.: Институт проблем информационного права, 2004.

Дозорцев В.А. Интеллектуальные права. Понятие. Система. Задачи кодификации. М.: «Статут». 2003.

Журналист в поисках информации – 4-е изд., М., “Мельгир”, 2001.

Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994 – 2007.

Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира – М.: «Галерея», Фонд защиты гласности, 1996.

Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии – М.: «Галерея», Фонд защиты гласности, 1999.

Защита чести и достоинства: Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышева – М.: Шаг, 1997.

Информационные споры: как в них победить? Решения, рекомендации, экспертные заключения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ //Под ред. А.К. Симонова, составитель А.К. Копейка. — М.: «Галерея», 2002.

Луцкер А.П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ .- М.:КУДИЦ-ОБРАЗ, с научными комментариями к.ю.н. А.Серго, 2005.



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Дополнительная литература

Монахов В.Н., СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. – М., «Экопринт», 2003.

Монахов В.Н. Свобода массовой информации в интернете. Правовые условия реализации. Ответственные редакторы – А.К.Симонов, М.В.Горбаневский М.: РИК «Галерея», 2005.

Мониторинг освещения в СМИ президентских выборов 2000 года в России. Заключительный отчет. – Дюссельдорф, Европейский институт средств массовой информации. Август 2000.

Моргун (Примакова) А.В. Информационные споры в связи с Product Placement. Российское законодательство и опыт Европейского союза // Вопросы правоведения. 2012. № 3(15). С. 290-302.

Моргун (Примакова) А.В. Эволюция информационно-правового регулирования в сфере рекламы // Европейский журнал социальных наук (European Social Science Journal). 2013. № 5. С. 564-571.

Настольная книга по медийному саморегулированию. Под ред. М.А.Федотова. – М.: Творческий центр ЮНЕСКО. 2009.

Новое информационное законодательство РФ. Под ред. А.К.Симонова. М.: Медя, 2004.

Общественная экспертиза: Анатомия свободы слова 2000. – М.: «Общественная экспертиза». 2000.

Общественное телерадиовещание. Документы. Комментарии. Рекомендации – СПб.: ОПО «Гражданский контроль», изд-во «Лик», 2000.

Правовое регулирование деятельности СМИ. – М., «Права человека», 2005.



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Дополнительная литература

Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ. - М.: Центр «Право и СМИ», 2000.

Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания / Под. ред. А.Г.Рихтера – М.: Центр “Право и СМИ”, 2000.

Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность – М.: Изд-во МГУ, 2000.

«Прикладная конфликтология для журналистов». - М.: «Права человека», Центр экстремальной журналистики, 2007.

Профессиональная этика журналистов, т. 1. Документы и справочные материалы. Фонд защиты гласности – М., «Галерея», 1999.

Решения Европейского суда по правам человека. Применение статьи 10 Европейской конвенции по правам человека (пер. с франц.) – М.: «Права человека», 1998.

Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации – 2-е изд., СПб, “Лик”, 2000.

Современное право средств массовой информации в США – М.: Центр «Право и СМИ», 1997.

Судебная палата по информационным спорам. Нормативные акты. Комментарии. Обзор практики – М., «Юридическая литература», 1995.



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Периодические научные издания

«Труды по интеллектуальной собственности». Научный журнал Кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам НИУ ВШЭ.



## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Информационные ресурсы в Интернете

[www.hase.ru/unesco/](http://www.hase.ru/unesco/)

[www.unescochair.ru](http://www.unescochair.ru)

[www.presscouncil.ru](http://www.presscouncil.ru)

[www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

[www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)

[www.wan-press.ru](http://www.wan-press.ru)

[www.nat.ru](http://www.nat.ru)

[www.osce.org/fom](http://www.osce.org/fom)

[www.coe.int/en/web/portal](http://www.coe.int/en/web/portal)

[www.cpj.org](http://www.cpj.org)

[www.russianlaw.net/law/](http://www.russianlaw.net/law/)

[www.rkn.gov.ru](http://www.rkn.gov.ru)

[www.digital.gov.ru](http://www.digital.gov.ru)